

Edenred poursuit son développement géographique avec l'ouverture des Emirats Arabes Unis

Edenred annonce aujourd'hui l'acquisition de 50% de C3 CARD, société spécialisée dans les cartes salaires aux Emirats Arabes Unis. Par cette opération, le Groupe s'implante dans la région du Golfe et ouvre ainsi son 41^{ème} pays. L'acquisition de C3 CARD reflète également la volonté d'Edenred d'accélérer son développement sur le marché de la Gestion des frais professionnels.

Aacteur clé sur le marché des cartes salaires aux Emirats Arabes Unis, **C3 CARD** gère des solutions pour plus de **2 000 clients** (entreprises et institutions financières). Les cartes proposées par C3 CARD offrent un moyen simple et sécurisé de verser leur salaire aux employés ne disposant pas de compte bancaire tout en permettant aux entreprises clientes de se conformer à la réglementation locale « *Wage Protection System*¹ », imposant la traçabilité des salaires. Fondée en 2007, C3 CARD a connu un essor rapide et a enregistré en 2013 un volume d'activité² de **plus d'1 milliard d'euros** et un chiffre d'affaires de près de 5 millions d'euros.

Par cette opération, Edenred s'implante dans un marché à **fort potentiel de croissance**. L'activité de C3 CARD devrait bénéficier du dynamisme économique de la région, en particulier dans le secteur de la construction, principal employeur de travailleurs non bancarisés, et de l'extension prévue du « *Wage Protection System* » à l'ensemble des Emirats Arabes Unis. C3 CARD entend également enrichir le modèle économique des cartes salaires, en proposant des **services additionnels** à ses bénéficiaires, et concevoir de **nouvelles solutions** pour ses clients en termes de Gestion des frais professionnels et de Motivation et récompenses.

« *Nous sommes heureux de nous associer au développement de C3 CARD, société pionnière dans les cartes salaires aux Emirats Arabes Unis, et de collaborer avec des équipes reconnues et expertes dans ce secteur. L'acquisition de C3 CARD nous permet également d'étudier de nouvelles opportunités de croissance dans cette région, aussi bien en matière de nouvelles solutions que de nouveaux pays* », déclare Bernard Rongvaux, Directeur général Europe du Nord, Moyen-Orient et Afrique d'Edenred.

« *Ce partenariat représente une très belle opportunité de combiner notre expertise locale au savoir-faire international d'Edenred* », précise le Directeur général de C3 CARD, Anas Zaidan. « *Nous sommes convaincus que cette collaboration nous permettra d'accélérer notre croissance et de diversifier notre offre* », ajoute le Directeur des opérations de C3 CARD, Rabih Sfeir.

Edenred poursuit ainsi sa stratégie de **développement sur le marché de la Gestion des frais professionnels**, ayant pour objectif³ d'atteindre un volume d'émission dans ce secteur supérieur à 20% de ses activités à horizon 2016. Cette opération s'inscrit, par ailleurs, dans **le plan de développement géographique du Groupe**, Edenred s'étant fixé un objectif³ d'ouverture de trois nouveaux pays d'ici 2016.

¹ Réglementation mise en place en 2009 dans certaines zones des Emirats Arabes Unis, permettant à la Banque Centrale de s'assurer de la distribution effective des salaires aux personnes non bancarisées.

² Volume d'activité : montant total annuel chargé sur les cartes salaires.

³ Objectifs communiqués le 12 novembre 2013 lors d'un Investor Day.

—

Edenred, inventeur de *Ticket Restaurant*[®] et leader mondial des services prépayés aux entreprises, conçoit et gère des solutions qui améliorent l'efficacité des organisations et le pouvoir d'achat des individus.

Les solutions proposées par Edenred garantissent que les fonds attribués par les entreprises seront affectés à une utilisation spécifique. Elles permettent de gérer :

- les **avantages aux salariés** (*Ticket Restaurant*[®], *Ticket Alimentación*, *Ticket CESU*, *Childcare Vouchers*...)
- les **frais professionnels** (*Ticket Car*, *Ticket Clean Way*, *Repom* ...)
- la **motivation et les récompenses** (*Ticket Compliments*, *Ticket Kadéos*...)

Le Groupe accompagne également les institutions publiques dans la gestion de leurs **programmes sociaux**.

Coté à la Bourse de Paris, Edenred est présent dans 41 pays avec plus de 6 000 collaborateurs, près de 640 000 entreprises et collectivités clientes, 1,4 million de prestataires affiliés et 40 millions de bénéficiaires. En 2013, Edenred a réalisé un volume d'émission de 17,1 milliards d'euros, dont près de 60% dans les pays émergents.

Ticket Restaurant[®] ainsi que les autres dénominations des programmes et services proposés par Edenred sont des marques déposées dont le groupe Edenred est propriétaire.

Contacts

Relations presse

Anne-Sophie Sibout, Directrice Relations presse et Communication interne - Tél. : +33 (0)1 74 31 86 11 - anne-sophie.sibout@edenred.com

Domitille Pinta, Responsable Relations presse - Tél. : +33 (0)1 74 31 86 27 – domitille.pinta@edenred.com

Astrid Montfort, Attachée de presse - Tél. : + 33 (0)1 74 31 87 42 – astrid.montfort@edenred.com

Relations investisseurs

Virginie Monier, Directrice Communication financière - Tél. : + 33 (0)1 74 31 86 16 - virginie.monier@edenred.com

Aurélié Bozza, Relations investisseurs - Tél. : + 33 (0)1 74 31 84 16 – aurelie.bozza@edenred.com

Relations actionnaires

Elisabeth Pascal, Relations actionnaires - Tél (numéro vert) : 0 805 652 662 - relations.actionnaires@edenred.com