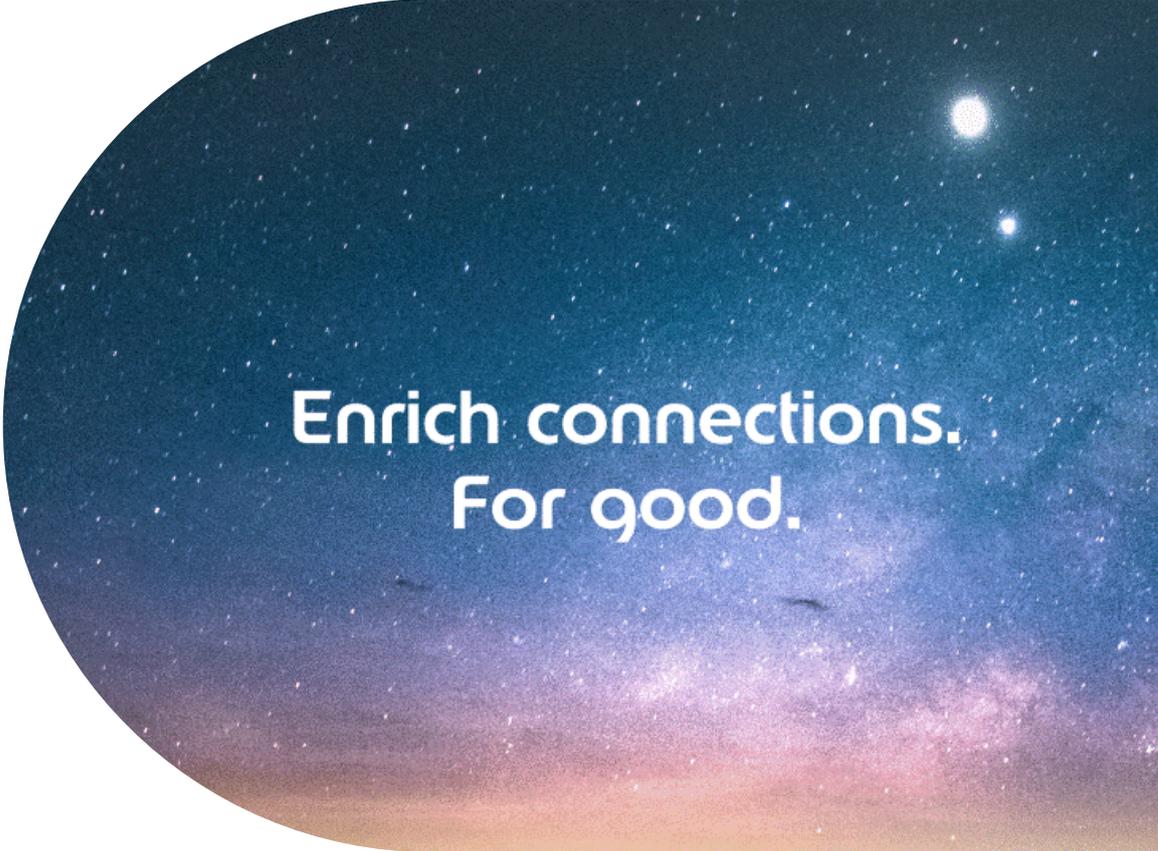


Enrich connections. For good.

Rapport intégré
2021 → 2022





**Enrich connections.
For good.**

Enrich connections. For good.

Rapport intégré 2021 → 2022

Dévoilée en 2021, la raison d'être d'Edenred incarne une promesse de création de valeur profitable, durable et partagée avec ses parties prenantes. Lors de l'année écoulée, en enrichissant les connexions au sein de son écosystème, Edenred a veillé à conjuguer performance et responsabilité dans chacune de ses actions.

Sommaire

Entretien avec Bertrand Dumazy, Président-directeur général d'Edenred	4
Le monde d'Edenred	6
Une raison d'être au cœur des actions d'Edenred	7
Le groupe Edenred	9
Un modèle de création de valeur profitable, durable et responsable	12
Un nouveau monde des possibles	15
Des réponses ciblées aux conséquences de la crise sanitaire	19
Enrich connections.	22
Démultiplier le pouvoir des connexions humaines	23
« Tech for Good » : connecter pour le bien, pour de bon	27
Alimentation	30
Motivation	33
Mobilité	36
Paiements	39
For good.	42
Stratégie et engagements	43
Une gouvernance dynamique et engagée	46
Une maîtrise concrète des risques et des enjeux	51
Une performance financière solide et responsable	54

Entretien avec Bertrand Dumazy

Président-directeur général
du groupe Edenred



Comment résumeriez-vous la performance financière d'Edenred en 2021 ?

En un mot, je dirais que la performance de 2021 a été historique. Portés par une croissance record, nos résultats ont atteint de nouveaux sommets, affichant une augmentation respective du revenu total, de l'EBITDA et du résultat net de 14 %, 18 % et 31 % en données comparables. L'année 2021 a également été synonyme de progrès majeurs en matière d'ESG, nos indicateurs étant bien en ligne avec les objectifs fixés pour 2022 et 2030.

Cette réussite est le fruit de nos efforts soutenus en matière d'innovation, de la pertinence de nos solutions et de la solidité de notre modèle économique. Mais surtout, elle traduit l'engagement de 10 000 Edenreders. Chaque jour, ils mettent leur passion au service de près d'un million de clients, 2 millions de commerçants et 50 millions d'utilisateurs. C'est un privilège pour moi d'appartenir à cette *Dream Team*.

Ces deux dernières années, la crise sanitaire a eu un impact concret sur les activités et les marchés d'Edenred. Comment vous êtes-vous adaptés et avez-vous réagi face à cet enjeu ?

Edenred a fait preuve d'une remarquable résilience face à la crise qui a durement touché notre secteur en 2020. Même si la situation sanitaire demeure préoccupante, notamment en Amérique latine, nos derniers résultats montrent que nous avons largement effacé

l'impact de la crise du Covid-19.

Par ailleurs, la pandémie a renforcé certaines tendances qui nous sont favorables, telles que le recours accru au télétravail, la digitalisation et la généralisation des usages mobiles, ainsi que le souci d'adopter des comportements plus responsables.

À vrai dire, je suis convaincu qu'Edenred n'a pas encore atteint son plein potentiel.

Edenred est très différent d'il y a cinq ans, d'un point de vue technologique. Quels sont les principaux aspects de cette évolution et comment soutient-elle votre stratégie ?

C'est exact : on pourrait dire qu'Edenred a connu une renaissance en tant que *digital native*. En investissant massivement dans la technologie depuis 2016 – plus de 300 millions d'euros cette année – Edenred a non seulement disrupté son propre modèle économique, mais s'est également imposé comme le leader de son industrie en matière d'innovation digitale. Aujourd'hui, toutes nos nouvelles solutions sont digitales et la part de notre volume d'affaires digital est passée de 70 % à 90 % en cinq ans.

Nous sommes un acteur-clé du paiement mobile et des connexions « app-to-app » : nos utilisateurs peuvent désormais commander des repas auprès de plus de 200 partenaires de livraison à travers le monde. Nous développons également de nouveaux services prometteurs dans toutes nos lignes de métier grâce à la data science et à l'intelligence artificielle, ainsi qu'à notre communauté de

150 spécialistes de la donnée.

Notre plateforme est entièrement au service de notre objectif : offrir aux acteurs du monde du travail la meilleure expérience possible, à la fois simple, sécurisée et flexible. En un mot : accompagner au quotidien les acteurs du monde du travail.

En 2021, vous avez dévoilé votre raison d'être « Enrich connections. For good. » Un an après, comment expliqueriez-vous sa signification pour nos équipes et notre écosystème ?

En définissant notre raison d'être, nous avons pris du recul afin de réfléchir à notre étoile polaire, à ce qui nous guide dans toutes nos actions. Un an plus tard, j'ai la réelle sensation que notre raison d'être s'est diffusée. Chaque fois que je rencontre nos équipes à travers le monde, je perçois le sentiment d'appartenance autour de cet engagement. Par ailleurs, nos solutions incarnent parfaitement cette raison d'être.

À titre d'exemple, le gouvernement camerounais a choisi la solution digitale Agri Edenred afin de garantir l'allocation simple, rapide et sécurisée des subventions agricoles à 600 000 agriculteurs locaux. C'est une parfaite illustration de notre engagement de renforcer les liens. Pour le bien, pour de bon.

Cette année est celle qui a été fixée pour les objectifs à moyen terme de votre politique RSE, Ideal. Comment analysez-vous la performance et les engagements d'Edenred au regard des critères environnementaux, sociétaux et de gouvernance ?

Lancée en 2017, la politique Ideal repose sur trois piliers : « People », « Planet » et « Progress ». Elle vise à améliorer la qualité de vie, à préserver l'environnement et à créer de la valeur de manière éthique et responsable. Pour mesurer notre progression, nous avons défini dix engagements ambitieux, qui font l'objet d'un suivi rigoureux et pour lesquels des objectifs ont été fixés à horizon 2022 et 2030.

En tant que groupe, Edenred a réalisé des progrès significatifs. Par exemple, sur le plan de la diversité, la proportion des femmes dans les positions exécutives atteint aujourd'hui 34 %, contre 21 % en 2017.

Au-delà d'Ideal, nos solutions elles-mêmes entraînent concrètement des comportements vertueux : alimentation équilibrée, mobilité douce, achats écoresponsables, inclusion financière, entre autres. Je suis particulièrement fier que nos programmes et initiatives contribuent à 12 des 17 objectifs de développement durable des Nations Unies. Pour finir, il me semble essentiel d'adopter une approche commune de la performance financière et extra-financière. Le fait que 25 % des plans d'attribution d'actions gratuites et les conditions de près de 1,1 milliard d'euros de financements d'Edenred soient à présent liés à des indicateurs RSE illustre parfaitement nos engagements.

Votre plan stratégique Next Frontier s'achèvera en 2022. Quelles sont vos perspectives pour cette année et celles à venir ?

Edenred dispose de nombreux atouts pour tirer parti des mutations rapides du monde du travail. Notre offre de cantine virtuelle et nos solutions Beyond Fuel en sont des exemples. L'environnement inflationniste joue également en notre faveur, qu'il s'agisse de l'augmentation de la valeur nominale des avantages aux salariés, de la hausse du prix des carburants, de l'accroissement du volume des paiements professionnels ou de la montée des taux d'intérêt.

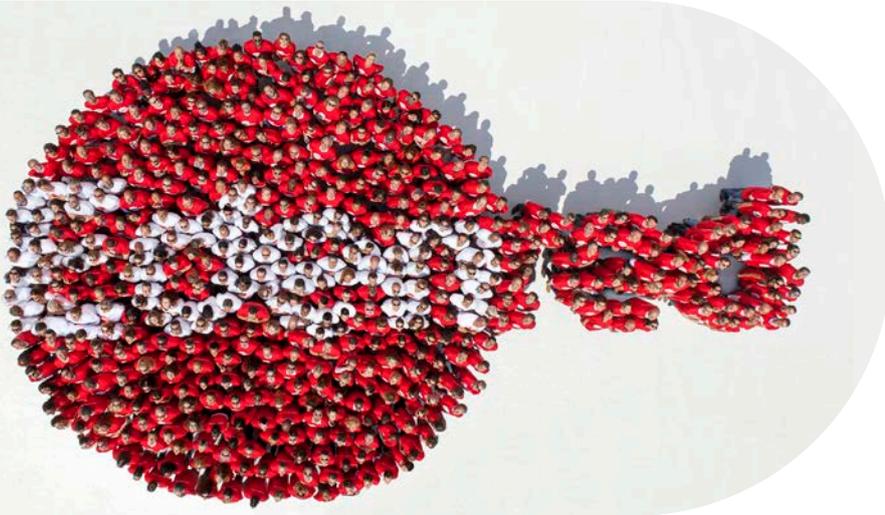
En résumé, Edenred est bien positionné pour continuer à générer une croissance profitable et durable. C'est pourquoi nous confirmons pour 2022 les objectifs de notre plan stratégique Next Frontier et abordons l'avenir avec confiance. Pour preuve, nous prévoyons d'accueillir cette année plus de 2 000 nouveaux membres dans notre *Dream Team* ! 



01

Le monde d'Edenred





Une raison d'être au cœur des actions d'Edenred

« Enrich connections. For good. » Élaborée avec l'ensemble de ses parties prenantes, la raison d'être d'Edenred incarne le sens de son action : faire grandir les liens qui permettent d'améliorer le quotidien de chacun. Elle trace une voie durable vers un avenir meilleur.

De l'introspection à la réflexion collective

Edenred décide de lancer cette réflexion début 2020.

Pour la mener à bien, plusieurs centaines de collaborateurs d'Edenred sont consultés au travers d'entretiens, d'ateliers et de sondages. Par ailleurs, un groupe de travail, rassemblant des représentants des principales géographies et métiers du Groupe, se réunit régulièrement pour réfléchir à ce qui constitue l'essence d'Edenred.

Ce travail collaboratif, complété par des entretiens avec des clients, des ONG, des actionnaires et des administrateurs, est par la suite affiné grâce aux travaux de scientifiques, penseurs, sociologues et philosophes. L'objectif de ces échanges : formuler en mots simples une notion traduisant précisément le point où l'identité fondamentale d'Edenred rencontre les besoins du monde et de la société.

Approuvée par le Conseil d'administration, dévoilée en mai 2021 lors de l'Assemblée générale des actionnaires, et diffusée auprès des 10 000 collaborateurs du Groupe, la raison d'être d'Edenred a deux objectifs : guider les décisions de long terme de l'entreprise et fédérer ses équipes, en cohérence avec sa stratégie et sa démarche de Responsabilité sociale et environnementale.

|| Notre raison d'être "Enrich connections. For good." cristallise ce qui nous rassemble et nous anime – des valeurs fortes, une stratégie ambitieuse, des relations vertueuses avec nos parties prenantes et une démarche RSE inscrite au cœur de notre ADN. Nous veillons à ce que celle-ci guide Edenred dans tout ce qui est entrepris.

Bertrand Dumazy

Président-directeur général d'Edenred

« **Enrich connections.** », deux mots qui reflètent la capacité humaine et technologique d'Edenred à augmenter la valeur de chaque échange. Parce que le Groupe tisse quotidiennement de nouvelles connexions entre commerçants, utilisateurs, employeurs, pouvoirs publics, et qu'il veille à ce qu'elles s'inscrivent dans la durée.

« **For good.** », car ces connexions vertueuses créent à la fois des richesses et du bien-être. Elles améliorent de manière concrète le quotidien des salariés, renforcent l'efficacité et l'attractivité des entreprises, vitalisent l'économie locale, améliorent l'efficacité et la traçabilité des politiques publiques et suscitent des comportements plus responsables.

Des engagements concrets

Preuve de sa dimension concrète, la raison d'être d'Edenred est portée par 3 engagements, lié au programme de RSE « Ideal », à horizon 2030 :

- **40 %** de femmes à des fonctions exécutives
- **-52 %** d'émissions de gaz à effet de serre par rapport à 2013
- **85 %** de commerçants et d'utilisateurs sensibilisés à l'alimentation équilibrée et au gaspillage alimentaire

L'Assemblée générale 2021 a approuvé une résolution conditionnant pour 25 % la réalisation des plans d'attribution gratuite d'actions à l'atteinte de ces objectifs, appréciés sur trois exercices sociaux consécutifs.

Edenred a également lié plusieurs de ses instruments de financement à ces critères de performance RSE (pour en savoir plus, consulter la page 55).



Le groupe Edenred

Edenred est la plateforme digitale de services et de paiements qui accompagne au quotidien les acteurs du monde du travail. Elle connecte, dans 45 pays, plus de **50 millions d'utilisateurs** à plus de **2 millions de commerçants partenaires** au travers d'environ **900 000 entreprises clientes**.

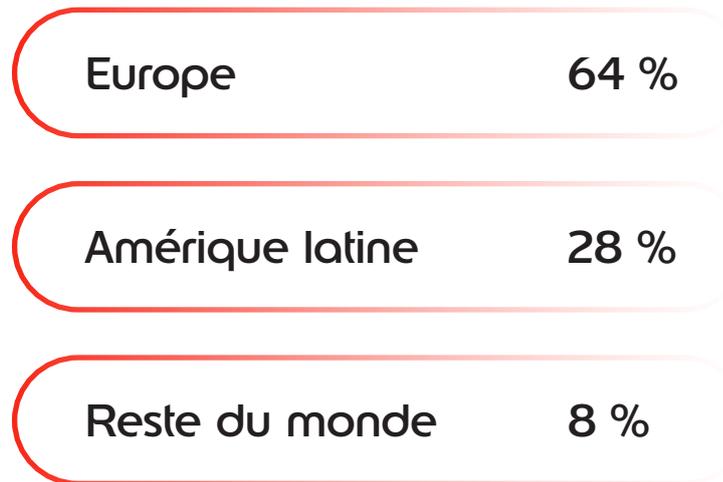
Edenred propose des solutions de paiement à usages spécifiques dédiées à l'**alimentation** (comme les titres restaurant), à la **motivation** (comme les cartes cadeaux, plateformes d'engagement des collaborateurs), à la **mobilité** (comme les solutions multi-énergies, de maintenance, péage, parking et mobilité douce) et aux **paiements professionnels** (comme les cartes virtuelles).

Fidèles à la raison d'être du Groupe, « **Enrich connections. For good.** », ces solutions améliorent le bien-être et le pouvoir d'achat des utilisateurs. Elles renforcent l'attractivité et l'efficacité des entreprises, et vitalisent l'emploi et l'économie locale. Elles favorisent également l'accès à une nourriture plus saine, à des produits plus respectueux de l'environnement et à une mobilité plus douce.

Les 10 000 collaborateurs d'Edenred s'engagent au quotidien pour faire du monde du travail un monde connecté plus simple, plus sûr et plus efficace.

Auprès des acteurs du monde du travail dans 45 pays

Répartition du chiffre d'affaires opérationnel 2021



Chiffres-clés 2021



>50 M
d'utilisateurs



>2 M
de commerçants
partenaires



~900 000
entreprises clientes



30 Mds€
de volume d'affaires



90 %
de volume d'affaires
digital



x 10
transactions mobiles
en 3 ans



45
pays



~10 000
collaborateurs



>60
nationalités

Un modèle de création de valeur profitable, durable et responsable

Formulée en 2021, la raison d'être d'Edenred « Enrich connections. For good. » trouve une illustration concrète dans le modèle de création de valeur du Groupe. En nouant et enrichissant des liens tangibles et durables entre toutes ses parties prenantes, les solutions technologiques d'Edenred sont sources de progrès pour l'ensemble des acteurs de son écosystème, la société et l'environnement.

• Chiffres 2021

Des ressources solides et variées

Notre capital ↴

Humain

Près de 10 000 collaborateurs animés par une raison d'être : « **Enrich connections. For good.** » et des valeurs fortes

- Passion du client
- Respect
- Imagination
- Simplicité
- Esprit entrepreneurial

Commercial

- Un vaste réseau connectant >50 millions d'utilisateurs à 2 millions de commerçants partenaires au travers d'environ 900 000 entreprises clientes, dans 45 pays
- Un large portefeuille de marques déclinées en 250 programmes diversifiés

Financier

- Une croissance profitable et durable
- Un modèle générateur de trésorerie sur des marchés peu pénétrés et en expansion
- Une situation financière solide : ratio d'endettement net en baisse à 1,2x l'EBITDA

Technologique

Une plateforme digitale sur un modèle 'Tech for Good' garantissant le paramétrage, la gestion, la traçabilité et la sécurité des flux de paiement

- Un volume d'affaires à près de 90 % digital
- >200 partenariats dans 23 pays avec des plateformes de livraison
- Transactions mobiles x10 en 3 ans

Environnemental

Des activités avec un impact direct limité sur l'environnement et un engagement à restreindre la consommation de ressources et réduire les émissions carbone

- Énergie : 1,6 MWh / employé
- Électricité d'origine renouvelable : 560 MWh
- Émissions de gaz à effet de serre (scope 1 et 2) : 7 427 t eqCO₂

Sociétal

- Des actions guidées par l'éthique dans les 45 pays où opère le Groupe
- Des solutions de paiements à usages spécifiques, complémentaires à l'action des pouvoirs publics

Un positionnement en résonance avec les grandes tendances du monde



Un monde où la formalisation de l'économie est source de progrès



Un monde en demande d'un pouvoir d'achat plus équitable



Un monde aux besoins accrus en matière de paiements digitaux



Un monde plus connecté, mobile et sans contact



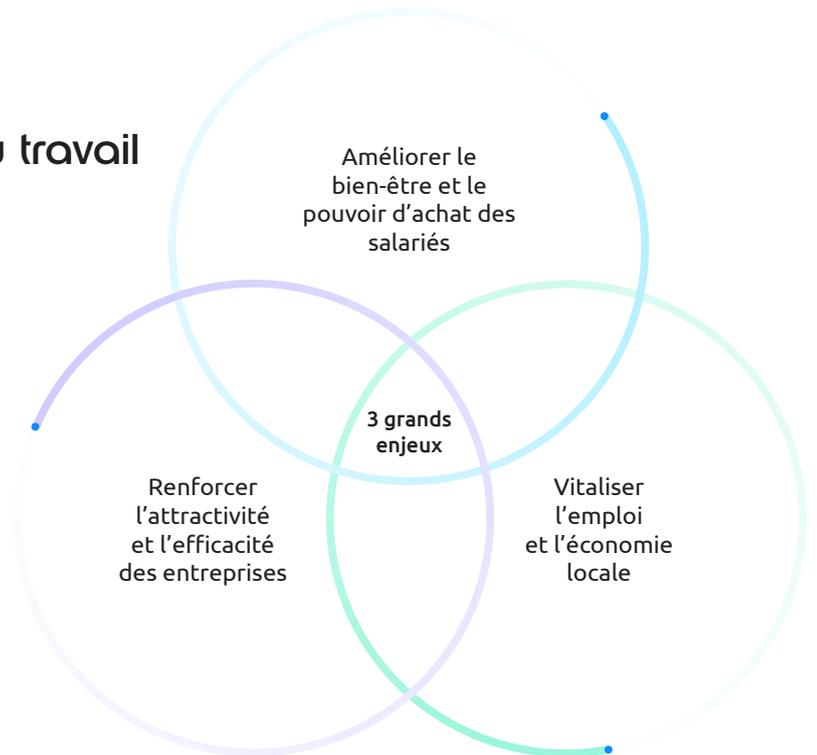
Un monde où les modes de travail évoluent



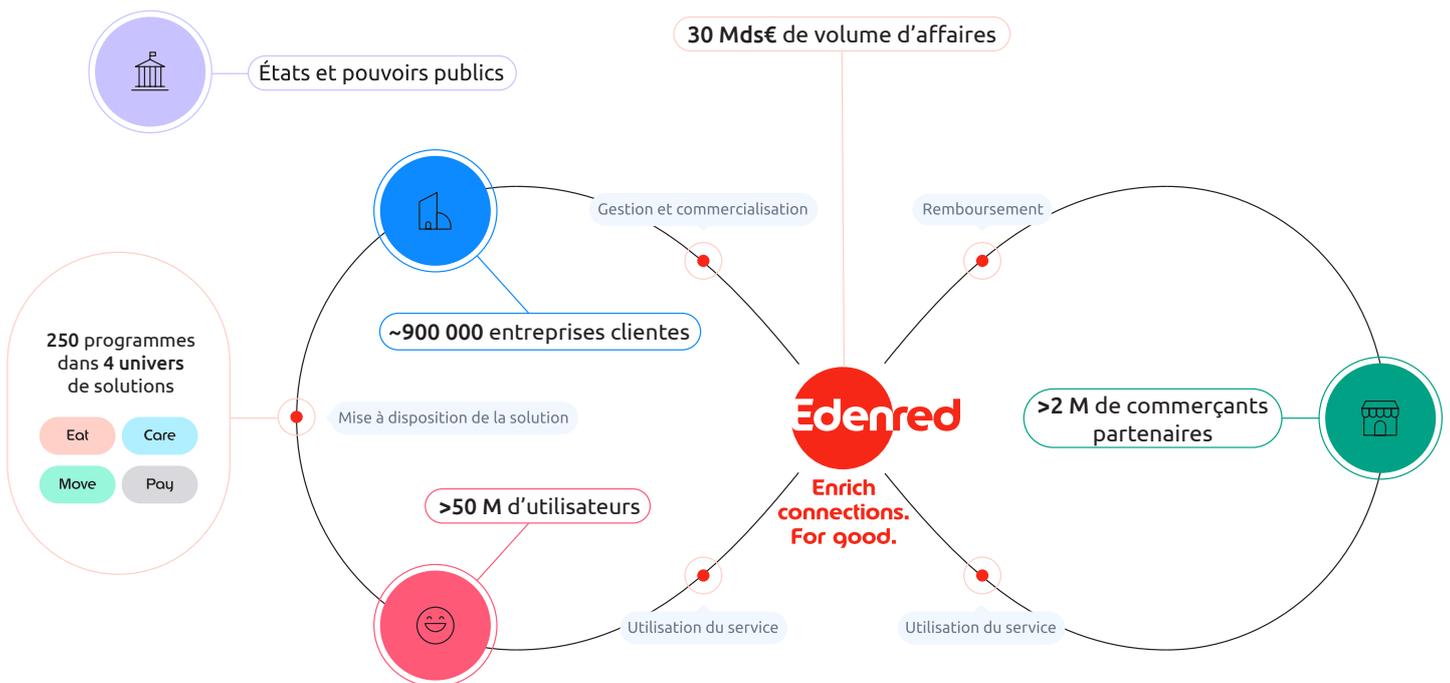
Un monde qui recherche des comportements plus responsables

Une mission ↘

Accompagner au quotidien les acteurs du monde du travail



Une plateforme au cœur d'un écosystème vertueux



Des impacts positifs pour l'ensemble des parties prenantes

Des mécanismes de relance économique plus efficaces

- 30 milliards d'euros de chiffre d'affaires apportés aux commerçants
- En France, le titre-restaurant est le mécanisme digital le plus efficace en matière d'apport d'affaires et de coûts pour les restaurateurs (Source : étude Roland Berger)

Des collaborateurs Edenred engagés dans un environnement inclusif

- 1 519 jours de volontariat et 85 initiatives locales soutenues
- 50 % des collaborateurs sont des femmes
- En moyenne, sur les 5 dernières années, 85 % des collaborateurs ont suivi au moins une formation dans l'année

Une économie moins carbonée et plus circulaire

- Près de 45 000 tonnes d'émissions d'équivalent CO₂ compensées depuis 2012 (soit >175 millions de km en voiture)
- 500 000 tonnes d'émissions évitées aux États-Unis¹
- 19 % de solutions éco-conçues

Une consommation plus responsable

- 57 % des utilisateurs et partenaires d'Edenred sensibilisés à l'alimentation équilibrée et au gaspillage alimentaire
- Chaque euro dépensé avec Ticket EcoCheque en Belgique permet de réduire de 1 kg les émissions de CO₂ (Source : CO₂logic)

Des actions solidaires de proximité

- Plan de solidarité « More than Ever » à destination des parties prenantes les plus fragiles : 83 initiatives soutenues dans 25 pays
- Près de 3 millions d'euros de dons directs, indirects, en nature et de temps

Création et protection de l'emploi dans les territoires

- >1,5 milliard de repas réglés avec des solutions Edenred
- En France, 1 emploi généré pour 23 utilisateurs de titres-restaurant

Une création de valeur profitable et durable

- Capitalisation boursière x2,5 depuis 2015
- Un dividende de 0,90 euro², en hausse de 20 % par rapport à 2020
- >1,1 milliard d'euros de financement liés à des objectifs de performance extra-financière



Une contribution à 12 des 17 objectifs de développement durable de l'ONU ↴

• contribution principale via les solutions

• autres contributions (via la politique RSE et les effets induits par les solutions)



1. Grâce à la solution Commuter Benefits. Estimation établie sur la base des données 2019 du Ministère américain des transports et de l'Agence américaine de protection de l'environnement.
2. Ce dividende sera soumis à l'approbation des actionnaires à l'occasion de l'Assemblée générale mixte d'Edenred, qui se tiendra le 11 mai 2022.



Après la crise sanitaire, un nouveau monde des possibles

L'évolution des usages privés et professionnels s'accélère. Le monde de demain sera résolument mobile, digital et responsable. À la clé, de nouvelles opportunités de croissance et d'innovation pour Edenred.

1. La digitalisation, pilier de la reprise économique

Essentielle à la poursuite de l'activité des entreprises durant les périodes de confinement, la transformation digitale constitue un formidable levier de croissance. Elle sert les nouveaux usages des individus, qui privilégient désormais le mobile et le sans contact, et fait progresser l'entreprise à tous les niveaux en permettant l'automatisation des processus et la mise en œuvre d'une relation client de plus en plus personnalisée.

Chiffres-clés

5,3 milliards d'utilisateurs de mobiles dans le monde, contre 5 milliards en 2020

Près de **45 %** des consommateurs paient fréquemment via un portefeuille mobile, contre 23 % en 2020

65 % du PIB mondial sera issu d'activités digitales d'ici fin 2022

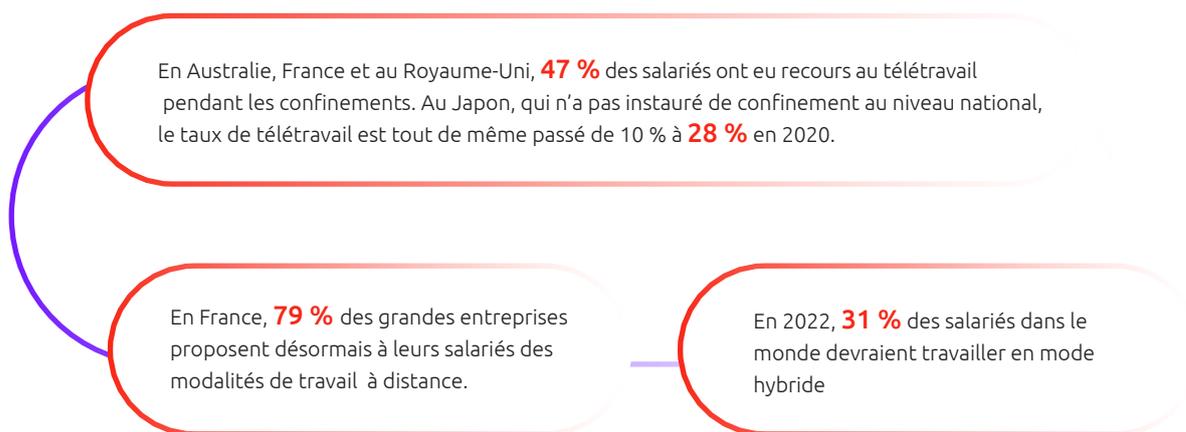
Les opportunités pour Edenred

Nativement digitales, les solutions du Groupe contribuent à simplifier et à fluidifier les transactions des clients, partenaires et utilisateurs. En 2021, 43 programmes de paiement via smartphone étaient déployés dans 22 pays pour les solutions Edenred.

2. Le travail hybride rebat les cartes

Si la transformation des modes de travail était déjà à l'œuvre avant le Covid-19, son accélération est marquée depuis 2020 avec la généralisation du télétravail. Aujourd'hui, un modèle hybride semble progressivement s'imposer, alternant présence physique des salariés sur site et travail à distance. À l'échelle mondiale, le nombre de salariés travaillant au moins partiellement à distance a bondi de 159 % entre 2009 et 2021. Le phénomène concerne davantage les salariés du tertiaire et les économies développées mais il entraîne un impact sur l'ensemble des activités connexes comme les transports publics, les commerces ou la restauration.

Chiffres-clés



Les opportunités pour Edenred

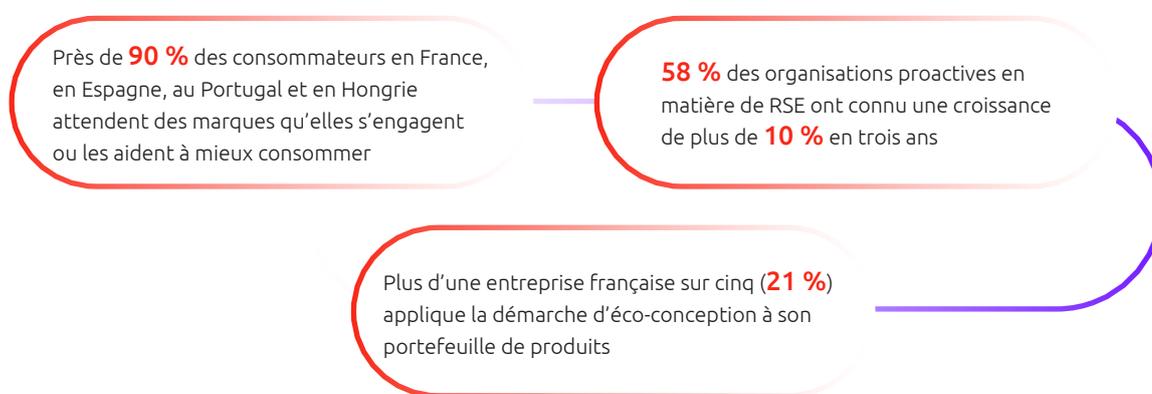
La vocation d'Edenred est de simplifier la vie des acteurs du monde du travail tout en contribuant à l'efficacité des organisations. Ses solutions digitales dédiées à la pause déjeuner jouent ainsi un rôle essentiel pour des millions d'utilisateurs à travers le monde. Grâce au vaste réseau de commerces affiliés et des partenariats d'Edenred avec plus de 200 plateformes de livraison, les utilisateurs peuvent bénéficier **du déjeuner de leur choix, quand ils le veulent et où ils le veulent** (sur place, en livraison ou à emporter). Cette flexibilité est particulièrement adaptée aux modes de travail qui alternent télétravail et présentiel.

3. Le défi de l'écocitoyenneté

La crise sanitaire a amené de nombreux citoyens à s'interroger sur leurs vrais besoins et sur leur façon de consommer. Désormais, ils veulent évaluer l'impact social et environnemental de leur mode de vie. La notion d'écocitoyenneté s'inscrit ainsi dans des comportements plus responsables misant de plus en plus sur la sobriété.

Du côté des entreprises, la prise de conscience environnementale est également une réalité. Elle implique de revisiter leurs processus de conception, de production et de distribution des produits pour en limiter l'impact en réduisant leur consommation de ressources et leur empreinte carbone.

Chiffres-clés



Les opportunités pour Edenred

À travers le développement de solutions innovantes et de partenariats, Edenred encourage des modes de consommation plus respectueux de l'environnement :

- En favorisant l'accès à des produits et services responsables : en Belgique, Ticket EcoCheque permet aux entreprises d'allouer jusqu'à 250 euros par an à leurs collaborateurs pour acquérir des produits et services respectueux de l'environnement.
- En accompagnant la mobilité durable : les solutions d'Edenred permettent aux entreprises d'inciter leurs salariés à privilégier les mobilités plus douces dans leurs déplacements quotidiens.
- En luttant contre le gaspillage alimentaire : les solutions digitales Ticket Restaurant permettent aux utilisateurs d'acheter précisément selon leurs besoins en payant au centime près.
- En réduisant sa propre empreinte environnementale, en limitant son utilisation du papier, ou via le recyclage de ses cartes plastiques ou leur éco-conception (déjà effective dans **11 pays**).

4. Paiements dématérialisés : la nouvelle norme

Dès le début de la crise sanitaire, une partie des échanges de proximité a basculé vers les achats à distance tandis que les plus grands sites d'e-commerce voyaient leurs ventes s'envoler.

Côté B2B, la dématérialisation accrue des paiements a poursuivi son essor, permettant aux organisations d'optimiser leurs transactions et la gestion de leur trésorerie. Cette généralisation des paiements dématérialisés exige des solutions fiables, sécurisées et pérennes.

Chiffres-clés

200 milliards de transactions B2B non cash dans le monde d'ici 2025, contre 121,5 milliards en 2020

85 % des banques centrales sont engagées dans des recherches et expérimentations autour des monnaies numériques

Les opportunités pour Edenred

En 2021, toutes les nouvelles solutions du Groupe sont 100 % digitales. Sa plateforme de gestion des comptes fournisseurs hébergée dans le cloud offre aux entreprises américaines transparence et efficacité grâce à l'automatisation des paiements. En faisant constamment évoluer ses services de paiement digitaux, par exemple via son écosystème dynamique d'open innovation, le Groupe se positionne aujourd'hui comme une Fintech de pointe.



Des réponses ciblées aux conséquences de la crise sanitaire

Alors que la pandémie se poursuivait en 2021, Edenred a plus que jamais démontré le pouvoir vertueux des connexions rendues possibles par ses solutions et ses collaborateurs. À travers le monde, l'action du Groupe a permis d'accompagner les populations fragilisées par la crise, de favoriser la continuité de nombreux secteurs d'activité et d'accélérer la relance économique.

Accompagner et protéger les salariés

Comme il l'avait fait en 2020, le Groupe a privilégié la sécurité de ses collaborateurs. Ainsi, en 2021, 95 % d'entre eux ont pu recourir au télétravail durant les périodes de confinement, grâce à un modèle hybride alternant travail à distance et sur site en fonction de la situation sanitaire et des besoins de l'activité.

L'accompagnement psychologique a également été renforcé à travers de multiples initiatives : mise en place de lignes d'écoute disponibles 24/7, organisation d'activités ludiques et sportives en téléprésence ou encore formations spécifiques sur le management et le leadership à distance.

Enfin, de nombreux pays (comme le Chili, la Pologne, la Bulgarie, la Slovaquie et le Pérou) ont pris des mesures pour préserver la santé et le bien-être de leurs salariés : remboursement des tests de dépistage du Covid-19, campagnes de sensibilisation sur les mesures d'hygiène ou sur l'importance de la vaccination.

Soutenir son écosystème, partout dans le monde

Dès avril 2020, Edenred s'était engagé auprès de ses parties prenantes par le biais d'un plan de solidarité spécifique, « More than Ever », répondant à 4 objectifs :

- Soutenir les collaborateurs des pays à faible protection médicale et sociale ;
- Aider les commerçants partenaires, plus particulièrement les restaurateurs touchés par la crise ;
- Porter assistance aux clients et utilisateurs, notamment les chauffeurs routiers ;
- Aider la recherche médicale dans la lutte contre le Covid-19.

Chiffres-clés



« Dans cette période difficile, nous avons plus que jamais cherché à protéger la communauté Edenred dans le monde entier. Le plan de solidarité nous a permis de soutenir de nombreux collaborateurs et leurs familles, en prenant en charge leurs frais de santé ou d'assurance. »

Graziella Gavezotti

Directrice de projet, plan de solidarité « More than Ever »
Membre du Conseil d'administration d'Edenred

More than Ever s'est poursuivi en 2021 dans les pays où le Groupe est présent.

Dans un grand nombre de filiales, outre ses **collaborateurs** les plus vulnérables et leurs familles, Edenred a soutenu ses **commerçants partenaires** en réduisant leurs délais de remboursement sans surcoût. La durée de validité des titres a également été étendue afin de soutenir la consommation et éviter l'érosion du pouvoir d'achat des utilisateurs.

En Grèce, au Portugal ou à Taïwan, ces derniers recevaient un crédit complémentaire sur leur compte Ticket Restaurant à chaque utilisation dans un restaurant, afin de soutenir la reprise de l'activité.

Dans plusieurs pays d'Europe centrale et orientale (Roumanie, République tchèque, Slovaquie et Bulgarie), Edenred a initié la campagne de communication « **Let's Eat Out** » visant à encourager la fréquentation des restaurants dès leur réouverture. À cette occasion, le Groupe a également abondé toutes les transactions réalisées avec ses solutions.

Dans le cadre de l'opération « **We care for you** », la filiale européenne UTA Edenred a plus particulièrement soutenu les chauffeurs routiers, en leur distribuant des masques, du gel hydroalcoolique, des paniers repas ou en mettant à leur disposition des sanitaires mobiles lorsque les stations-service étaient fermées.

Enfin, en 2021, More than Ever a contribué au financement du fonds français **Immunov**, dédié à la recherche sur les maladies inflammatoires et auto-immunes. Celles-ci résultent d'un dysfonctionnement du système immunitaire qui se retourne contre son propre corps. Depuis 2020, le Fonds Immunov est particulièrement engagé dans la recherche sur l'immunologie du Covid-19. Le soutien d'Edenred leur a permis d'accélérer leurs travaux et de renforcer les équipes de recherche.

Accélérer la relance économique

Les solutions d'argent fléché d'Edenred apportent une contribution avérée aux économies locales et participent directement à la croissance de secteurs économiques spécifiques. Capitalisant sur cette expertise, le Groupe a déployé plusieurs dispositifs ciblés favorisant une relance économique ciblée.

En Belgique, le Chèque Consommation permet depuis 2020 de soutenir les secteurs particulièrement touchés par la crise (comme la restauration, les activités culturelles et sportives). Le dispositif, qui est **100 % digital en 2021**, a également vu son plafond relevé, en permettant aux employeurs d'allouer jusqu'à 500 euros par salarié.

La crise sanitaire a également fortement impacté le tourisme, avec de graves conséquences dans des pays où, comme en Grèce, il constitue un secteur économique majeur. Edenred Grèce a créé une solution digitale que les entreprises peuvent offrir à leurs salariés pour payer leurs vacances. Utilisable uniquement sur le marché national, cet avantage a contribué à **relancer l'industrie locale du tourisme**.

02

Enrich connections.





Démultiplier le pouvoir des connexions humaines

Quelque 10 000 femmes et hommes d'Edenred incarnent et animent au quotidien la raison d'être d'Edenred – en interne, par leur diversité et leur solidarité, qui sont autant de moteurs de performance et d'innovation ; et à l'externe, par leur engagement envers les clients et les communautés locales.

Des liens toujours renforcés

Face au prolongement de la crise sanitaire en 2021, le Groupe a mis l'accent en priorité sur la protection des équipes. Un suivi de la situation dans chaque filiale a contribué à limiter les risques de contamination sur le lieu de travail tout en assurant la continuité de l'activité. Le plan de solidarité More than Ever a quant à lui permis de soutenir les collaborateurs les plus vulnérables et leurs familles.

Les collaborateurs d'Edenred ont pu maintenir les liens avec leurs collègues grâce à la plateforme interne d'information et de communication RED, déployée en 2021 dans 100 % des entités d'Edenred. La plateforme RH EdenPeople leur offre également la possibilité de gérer à distance tous les paramètres de leur carrière.

Chiffre-clé

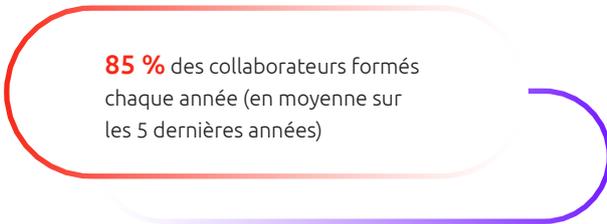
>90 % de collaborateurs
présents sur la plateforme RED

Grandir en permanence

Depuis 2020, la marque employeur d'Edenred traduit ce qui rassemble chacune et chacun des 10 000 collaborateurs du Groupe dans 45 pays. Elle réaffirme aussi les engagements du Groupe en matière d'employabilité, de diversité et d'inclusion.

Pour accompagner ses collaborateurs tout au long de leur parcours au sein du Groupe, Edenred mise notamment sur la formation. L'objectif : développer tous les potentiels et constituer un socle éthique renforçant le collectif, à travers différents programmes tels qu'**Edenstep** (à destination des jeunes diplômés internationaux), la **Talent Week** et l'**Edenred Executive Academy** (programmes de développement Groupe) et **EDU** (la plateforme d'e-learning Edenred Digital University).

Chiffre-clé



85 % des collaborateurs formés
chaque année (en moyenne sur
les 5 dernières années)

La diversité et l'égalité en pratique

Edenred est convaincu que son multiculturalisme constitue une force en même temps qu'il reflète la diversité de ses clients. **100 % des filiales sont signataires de la charte Diversité du Groupe** et les initiatives locales se multiplient, à l'image du programme mexicain *Somos DI*, du séminaire *İçindeki Tanrıçayı Uyandır* [Réveillez votre déesse intérieure] en Turquie ou des initiatives de soutien à la parentalité au Brésil. Le Groupe a par ailleurs créé en 2021 un module obligatoire de formation multilingue pour lutter contre les biais inconscients.

La promotion de la parité au sein d'Edenred a été renforcée en 2020 avec un programme de mentoring interne visant à développer la confiance des femmes dans leur capacité à prendre des postes à responsabilité, puis en 2021 avec la diffusion d'une politique de mixité des instances dirigeantes. Edenred compte aujourd'hui 34 % de femmes dans ses positions exécutives, un chiffre en progression de 5 points par rapport à 2020 – avec un objectif concret : atteindre **40 %** d'ici 2030.

Ces efforts ont été récompensés en 2021 par diverses certifications internationales : **Best Place to Work** (au Mexique, au Brésil et aux Émirats arabes unis) ou encore **Top Employer** (en France, pour la deuxième année consécutive) – une preuve de l'excellence des pratiques du Groupe dans le domaine du bien-être et de l'engagement des collaborateurs.

Edenred s'est également vu décerner par l'Institut du Capitalisme Responsable le **Grand Prix de la Mixité et de la Diversité** dans le cadre de son Assemblée générale 2021.

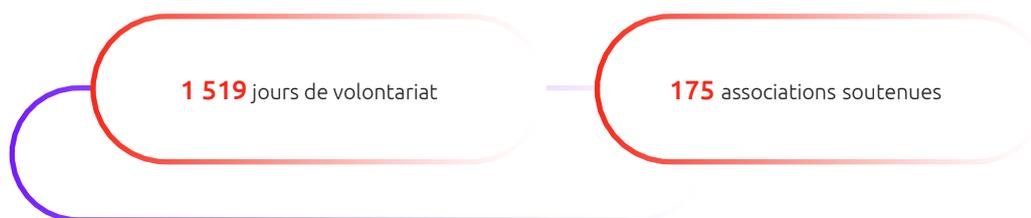
Chiffres-clés



Acteurs engagés de la communauté

De nombreux rendez-vous solidaires rythment la vie d'Edenred. La journée mondiale de solidarité **Idealday** donne ainsi l'opportunité à chaque collaborateur d'offrir de son temps de travail aux communautés locales. Le 25 juin 2021, les collaborateurs ont aménagé des espaces verts dans les maisons de retraite, aidé à rediriger des invendus alimentaires vers des personnes en situation de précarité pour lutter contre le gaspillage (en France) et nettoyé différents espaces publics ou naturels (à Singapour et en Roumanie). En Belgique, les équipes d'Edenred ont formé des commerçants au digital pour les aider à développer leur activité. Les collaborateurs brésiliens ont organisé des ateliers afin d'aider des jeunes à s'insérer sur le marché du travail, d'échanger avec des personnes âgées ou encore de soutenir des associations locales.

Chiffres-clés



En 2021, la 5^e édition d'**Edenraid**, le challenge sportif réunissant les collaborateurs du Groupe, a permis de verser une donation record de 40 000 euros à Médecins Sans Frontières. Pendant 2 mois, les « Edenraidiers » ont uni leurs efforts pour marcher, courir ou pédaler sur une distance cumulée de plus de 1 100 000 kilomètres (36 % de plus qu'en 2020). Les fonds récoltés permettront de financer des programmes spécifiques de lutte contre la pandémie de Covid-19 dans les pays dans lesquels Edenred est présent.

5 valeurs fondamentales

Passion du client

Nous sommes engagés auprès des entreprises, des salariés et des commerçants, pour comprendre et anticiper au mieux leurs besoins et adapter nos services et nos programmes à l'évolution de ces derniers. Nous avons à cœur de parfaire le moindre détail pour que 100 % de nos clients nous recommandent auprès de leur entourage.



Respect

L'excellence opérationnelle s'appuie sur le respect. Envers nos clients, pour qui nous agissons de façon proactive, responsable et honnête. Envers nos collègues, à qui nous exprimons au quotidien notre gratitude et notre reconnaissance. Envers nos actionnaires, en employant efficacement les ressources mises à notre disposition. Envers la société, à qui nous offrons des produits et des services créateurs de valeur pour l'ensemble de nos parties prenantes.

Imagination

L'imagination permet l'innovation et ouvre la voie au progrès. Chaque jour, nous mettons notre imagination à l'œuvre pour inspirer et connecter les entreprises, les salariés et les commerçants dans le monde du travail d'aujourd'hui et de demain.



Simplicité

Nos clients souhaitent échanger simplement et facilement avec nous. Nous nous efforçons d'être simples dans chacune de nos actions, et transparents dans chacune de nos paroles.

Esprit entrepreneurial

L'esprit entrepreneurial d'Edenred est un moteur de croissance et porte son âme de pionnier dans les nouveaux territoires que le Groupe a pour ambition d'explorer. Il renforce la responsabilisation locale et nous permet d'améliorer constamment notre excellence opérationnelle.





« Tech for Good » : connecter pour le bien, pour de bon

Pionnier des technologies qui améliorent sans cesse l'expérience, le service et le bien-être apportés par ses solutions de paiement fléché, Edenred déploie son imagination collective pour faire de monde du travail un monde connecté plus simple, plus sûr et plus efficace. La raison d'être du Groupe porte aussi en elle cette promesse d'une digitalisation heureuse et vertueuse.

Un leader de l'innovation digitale

En investissant plus de 300 millions d'euros par an dans ses actifs technologiques (soit deux fois plus qu'en 2016), Edenred a non seulement disrupté son propre modèle économique mais s'est également imposé comme le leader de l'innovation digitale sur ses marchés. En 2021, le digital représentait **90 %** du volume d'affaires du Groupe, et **100 %** de ses nouvelles solutions.

Cette accélération a permis à Edenred de devenir en quelques années une plateforme digitale unique. Ainsi, **43 programmes de paiement mobile sont déjà proposés dans 22 pays**, avec un nombre de transactions multiplié par 10 en seulement trois ans, via **Edenred Pay**, la solution propriétaire du Groupe, ou encore **Apple Pay, Google Pay et Samsung Pay**.

Edenred propose aujourd'hui une expérience de paiement omnicanale, en permettant la connexion de sa plateforme technologique propriétaire à plus de **200 plateformes de livraison dans 23 pays**. En France, le Groupe a également été en 2021 le premier acteur à lancer le paiement à table sur smartphone (lire à ce sujet page 30).

Chiffre-clé

Des solutions **100 %** dématérialisées
(sans carte ni papier) déjà disponibles
dans 9 pays

Des transactions fléchées sources de progrès

Grâce à sa plateforme et à son expertise technologique, Edenred est en mesure de paramétrer finement tous les aspects d'une transaction digitale – auteur, lieu, montant et moment. Dans ce domaine de **l'argent fléché**, permettant un niveau de traçabilité, de fiabilité et de sécurité unique, Edenred occupe une position de leader mondial.

Les solutions du Groupe permettent ainsi que les sommes allouées par un employeur ou par les pouvoirs publics soient dépensées exactement pour l'usage prévu et dans le temps imparti. Elles garantissent l'effet vertueux recherché, par exemple l'accès à des options de mobilité plus douces pour l'utilisateur, un apport de chiffre d'affaires pour le restaurateur partenaire, des coûts de flottes automobiles optimisés pour l'entreprise ou encore une réduction de la fraude pour l'administration.

La data, ressource du futur

Chaque année, plus de 1 milliard de transactions sont traitées par la plateforme de données du Groupe. Grâce à leur analyse, Edenred est en mesure de comprendre plus finement les attentes de ses parties prenantes, et de les servir toujours mieux. La data-science est également à l'origine de nouveaux services innovants, capitalisant par exemple sur l'intelligence artificielle, comme au Brésil dans le domaine des Solutions de mobilité professionnelle (consulter à ce sujet la page 36).

Acteur responsable de la data, Edenred veille à chaque instant à protéger les données personnelles qui lui sont confiées. Le Groupe s'engage en outre à améliorer l'efficacité énergétique et l'empreinte carbone de ses centres de données, avec pour objectif d'en minimiser le PUE [*Power Usage Effectiveness* ou indicateur d'efficacité énergétique] moyen. Dans cette optique, Edenred réduit sa consommation d'énergie, notamment via l'utilisation accrue de serveurs virtuels.

Chiffres-clés

90 % des données des activités du Groupe hébergées sur un cloud de confiance

23 % des centres de données Edenred utilisateurs d'énergies renouvelables en 2020

150 praticiens de la data au sein du Groupe

Cybersécurité et protection des données : des enjeux majeurs

L'augmentation des exigences réglementaires et des risques liés à la cybercriminalité font de la cybersécurité un enjeu majeur pour Edenred. Pour y faire face, le Groupe déploie une filière cybersécurité internationale, une organisation et des solutions techniques immédiatement activables en cas de crise, ainsi que des dispositifs de contrôle permettant d'évaluer régulièrement le niveau de sécurité en interne. Edenred prend également les mesures nécessaires pour garantir la disponibilité, l'intégrité ou la protection des données confidentielles ou à caractère personnel du Groupe ou de ses clients.

Dans le cadre de sa politique RSE, Edenred suit étroitement la progression de chacune de ses filiales sur ces questions.

Chiffres-clés

10 filiales du Groupe déjà titulaires de certifications de sécurité internationales en matière de cybersécurité

3 modules e-learning obligatoires pour tous les collaborateurs sur la cybersécurité et la protection des données personnelles



Alimentation

Promouvoir une pause-déjeuner plus saine et responsable et lutter contre le gaspillage alimentaire

Engagé dans la promotion d'une alimentation saine depuis ses origines, Edenred intègre aujourd'hui la lutte contre le gaspillage alimentaire dans ses enjeux prioritaires. Leader mondial du marché des titres-restaurant, le Groupe connecte via ses solutions les acteurs de son écosystème pour faire de la pause-déjeuner une expérience toujours plus innovante – et durable.

Des solutions innovantes et vertueuses

Un Ticket Restaurant zéro papier et zéro plastique

En 2021, Edenred a introduit la première offre de titres repas 100 % dématérialisée. Utilisable directement sur smartphone, celle-ci offre les mêmes fonctionnalités qu'une carte classique, le plastique en moins. Les utilisateurs peuvent ainsi profiter de la pause-déjeuner au bureau comme en télétravail grâce à leur compte Edenred. Cette solution fonctionne sur place dans l'ensemble des établissements affiliés (en paiement mobile sans contact) ainsi qu'en mode « Cantine 2.0 », via plus de 200 plateformes de livraison de repas comme Uber Eats, Deliveroo ou Dejbox (en paiement in-app).

Le paiement mobile sans attendre l'addition

Edenred et sunday se sont associés en France pour développer le paiement à table au restaurant. À l'aide d'un QR code, les convives peuvent obtenir l'addition sans attendre, partager la note entre plusieurs convives ou encore régler leur repas en un clic avec leur compte Ticket Restaurant et laisser un pourboire de façon 100 % digitale. Pour les restaurateurs, la solution permet à la fois de s'adapter aux nouveaux usages sans contact tout en gagnant du temps au moment de l'addition.

Plus de sécurité alimentaire pour les écoliers britanniques défavorisés

Au premier trimestre 2021, aux côtés du *Department for Education* [ministère de l'Éducation] britannique, Edenred a prolongé son dispositif en faveur des populations les plus affectées par l'épidémie de Covid-19 au Royaume-Uni. Utilisables dans un réseau de commerces alimentaires partenaires, les fonds distribués par Edenred sous forme de bons d'achat digitaux ont permis de garantir l'accès à un déjeuner quotidien pour **1,3 million** d'enfants privés de cantine gratuite en raison de la fermeture des écoles.

Des connexions qui bénéficient à chacun

Pour les utilisateurs

Déployées dans une trentaine de pays, les solutions digitales Edenred pour l'alimentation et la restauration, comme Ticket Restaurant, améliorent le quotidien au travail de millions de salariés. Celles-ci favorisent l'accès à des produits et services de qualité, meilleurs pour la santé et pour l'environnement. Digitales et exonérées de taxes, ces solutions sont en phase avec l'évolution des habitudes alimentaires et augmentent directement le pouvoir d'achat des utilisateurs.



Pour les commerçants partenaires

Les solutions digitales Edenred ont aidé de nombreux restaurateurs à diversifier leur offre pendant la crise sanitaire et à relancer leur activité lors de la réouverture de leurs espaces. Par ailleurs, Edenred mène différentes initiatives destinées à sensibiliser ses partenaires à l'alimentation saine et à la lutte contre le gaspillage alimentaire.

Pour les entreprises clientes

Edenred participe à la vitalité et à l'attractivité de ses entreprises clientes. Le Groupe renforce leur marque employeur avec des solutions qui favorisent le bien-être et la motivation des collaborateurs, tout en améliorant leur pouvoir d'achat. Enfin, Edenred accompagne la transformation digitale de ses clients en proposant des solutions adaptées aux nouveaux modes de travail hybrides.



Pour les pouvoirs publics

En encourageant une alimentation plus saine, ou en promouvant la lutte contre le gaspillage alimentaire, Edenred soutient l'effort des politiques publiques. Ses solutions pour l'alimentation et la restauration participent également au développement de l'économie locale, comme à la création et la protection des emplois.

Chiffres-clés

Selon l'Organisation Internationale du Travail, les travailleurs ayant accès à une nutrition équilibrée peuvent être **20 %** plus productifs et moins sujets aux accidents

En 2021, plus de **34 millions de personnes** ont été concernées par une communication d'Edenred sur l'alimentation saine

68 % des salariés déclarent que la crise du Covid-19 leur a fait prendre conscience de la nécessité de protéger l'environnement, notamment en limitant le gaspillage alimentaire (Baromètre FOOD 2021)

En France, le titre-restaurant est le mécanisme digital **N° 1** – i.e., le plus avantageux, en matière d'apport d'affaires et de coûts pour les restaurateurs (Roland Berger, 2021)



Motivation

Favoriser l'épanouissement personnel et professionnel des collaborateurs

Renforcer le lien entre employeurs et collaborateurs tout en améliorant le pouvoir d'achat et la qualité de vie de ces derniers : tel est le credo d'Edenred. Partenaire privilégié des équipes de ressources humaines, Edenred propose des solutions innovantes comme les plateformes dédiées à l'équipement des salariés en télétravail ou encore les bons d'achat 100 % digitaux.

Des solutions innovantes et vertueuses

Des plateformes dédiées au télétravail

Avec la crise sanitaire, le télétravail a pris une nouvelle dimension. Edenred a accompagné ce mouvement en proposant des plateformes d'e-commerce innovantes comme Teletrabajo au Mexique ou Télétravail en France. Celles-ci facilitent la prise en charge des frais engagés par les collaborateurs dans le cadre du travail à distance (par exemple le matériel de bureau et l'équipement informatique). Simplicité administrative, traçabilité des dépenses, large choix parmi plus de 4 000 produits éligibles et in fine de meilleures conditions de télétravail : une solution gagnant-gagnant.

L'achat mobile augmenté

Développée à Taïwan, Ticket Xpress est une solution innovante qui permet aux entreprises de récompenser leurs salariés en toute simplicité au moyen de bons d'achats 100 % dématérialisés (sous forme de QR code) et compatibles avec toutes les technologies mobiles du marché.

Activables en un clic et entièrement sécurisés, ces bons d'achat sont utilisables dès réception dans l'enseigne du choix de l'utilisateur, en magasin ou en ligne.

Concilier pouvoir d'achat et responsabilité

Depuis 2010, les salariés belges utilisateurs de Ticket EcoCheque peuvent concilier pouvoir d'achat, responsabilité environnementale et soutien à l'économie locale. Ce dispositif offre en effet l'accès à des produits et services écoresponsables dans divers domaines allant de l'alimentation au transport en passant par l'habitat et les loisirs. Ticket EcoCheque est aujourd'hui reconnu au niveau européen comme un dispositif de référence pour favoriser la consommation responsable.

Renforcer la motivation des collaborateurs en Europe

Les plateformes d'engagement des collaborateurs d'Edenred proposent une gamme complète de solutions à destination des employeurs et des comités d'entreprise de plusieurs pays européens comme la Roumanie, la Belgique, l'Italie ou la France. Ces solutions reposent sur des portails d'e-commerce dédiés. Les collaborateurs peuvent y acheter de nombreux produits et services à des tarifs préférentiels. À la clé : un lien renforcé entre l'entreprise et son employé et un meilleur équilibre entre vie privée et vie professionnelle pour ce dernier.

Des connexions qui bénéficient à chacun

Pour les utilisateurs

En leur offrant l'accès à une large gamme de biens et de services, les solutions d'Edenred améliorent le pouvoir d'achat des collaborateurs utilisateurs. Elles contribuent à un meilleur équilibre personnel, dans un monde du travail où la frontière entre sphère privée et sphère professionnelle peut s'estomper.

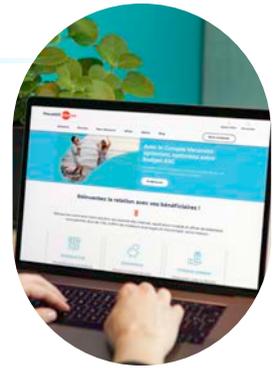


Pour les commerçants partenaires

Les salariés utilisateurs des solutions d'Edenred contribuent, par leur niveau d'activité et de consommation, à soutenir le réseau de partenaires du Groupe, que ce soit en ligne ou sur les lieux physiques, dans de nombreux secteurs comme les services à la personne, la culture ou la santé.

Pour les entreprises clientes

Dans un monde du travail en pleine mutation, Edenred permet aux entreprises de gagner en attractivité et de renforcer l'engagement de leurs collaborateurs avec des solutions variées, digitales et flexibles. Les plateformes d'engagement s'adaptent aux besoins de chaque employeur pour récompenser et fidéliser leurs collaborateurs de manière simple et sécurisée.



Pour les pouvoirs publics

Les solutions d'Edenred sont des outils efficaces pour réintégrer dans l'économie formelle des métiers parfois peu déclarés. Elles permettent également de soutenir la relance de secteurs économiques fortement impactés par la pandémie (par exemple loisirs, culture et tourisme)

Chiffres-clés

1 euro dépensé avec la solution Ticket EcoCheque en Belgique permet de diminuer de **1 kg les émissions de CO₂**

Chaque année, les titres-cadeau permettent d'injecter près de **2 milliards d'euros** dans l'économie française, bénéficiant pour **80 %** aux commerçants indépendants et enseignes spécialisées

À Taiwan, la dématérialisation totale de Benefit Xpress a permis de réduire le temps de distribution de la solution de 45 jours à **1 journée** pour les équipes RH



Mobilité

Accompagner tous les déplacements professionnels

Les solutions Edenred permettent de faciliter et d'optimiser toutes les mobilités professionnelles au-delà du carburant, aussi bien pour les entreprises que pour leurs collaborateurs : gestion des flottes de véhicules, maintenance, péages, récupération de taxes – jusqu'aux solutions encourageant la mobilité douce pour les trajets domicile-travail.

Des solutions innovantes et vertueuses

UTA One, la solution de télépéage la plus complète du marché

UTA One permet aujourd'hui le télépéage automatique des véhicules de transport et des autocars dans 14 pays d'Europe (contre 8 en 2020), ce qui en fait la solution de télépéage la plus complète du marché. Ce boîtier embarqué et innovant offre une gamme de services à forte valeur ajoutée comme **UTA SmartConnect**, qui donne un aperçu en temps réel de la flotte dans toute l'Europe. Pour le chauffeur utilisateur, c'est la promesse d'un trajet plus serein, et de temps gagné aux points de péage.

La data, moteur d'amélioration de la mobilité professionnelle

Au Brésil, deux solutions Edenred permettent aux gestionnaires de flottes de tirer pleinement parti de leurs données. La plateforme **GoHub** centralise en temps réel tous les indicateurs liés à la flotte sur un tableau de bord unique : carburant, maintenance, péages ou télématique. L'analyse de ces données permet aux entreprises de réaliser des économies de coûts opérationnels, de temps et d'améliorer la sécurité des conducteurs.

L'assistant numérique **TED**, fondé sur l'intelligence artificielle, leur apporte un niveau d'optimisation supplémentaire, en les aidant par exemple à choisir le type de carburant (essence ou éthanol) le plus efficace pour leur flotte. TED peut également localiser les stations-service offrant les meilleurs tarifs – et en déduire un itinéraire réduisant les coûts de carburant et les émissions de carbone.

Des déplacements domicile-travail plus vertueux

Avec **Commuter Benefits** (aux États-Unis), **Ticket Mobilité** (en France) ou **Edenred Mobility** (en Belgique), les salariés bénéficient de la prise en charge par leur employeur de leurs frais de déplacement sur leur trajet domicile-travail, via un compte digital et une application mobile. Ce budget est utilisable dans un réseau étendu de partenaires, comme les opérateurs de transports publics, les services de covoiturage ou les applications de location de trottinettes, vélos, scooters ou voitures en libre-service. En favorisant l'accès à ces nouvelles mobilités encouragées par les pouvoirs publics, Edenred contribue au développement de comportements responsables pour les trajets du quotidien.

Une empreinte carbone réduite pour les entreprises

Aux États-Unis, Edenred est devenu un partenaire fondateur de **The Intuit Climate Action Marketplace**, plateforme en ligne qui aide 1 million de petites et moyennes entreprises à prendre des mesures positives pour réduire leurs émissions de carbone de 50 % d'ici 2030. Cette plateforme leur permet ainsi de financer une partie des frais de transport de leurs salariés, notamment par des économies sur les charges sociales.

Des connexions qui bénéficient à chacun

Pour les utilisateurs

Edenred développe des solutions dématérialisées et sécurisées qui permettent aux conducteurs et chauffeurs routiers de régler l'ensemble de leurs frais liés à la mobilité, sans avoir à les avancer – et donc sans avoir à transporter d'espèces. Par ailleurs, les solutions Edenred dédiées aux trajets domicile-travail permettent d'orienter les comportements vers des mobilités plus douces.



Pour les commerçants partenaires

L'union fait la force : Edenred l'a bien compris, en développant un réseau mondial de partenaires (garagistes, centres de maintenance, péages et stations-service ou fournisseurs de mobilités douces) au service des salariés comme des entreprises.

Pour les entreprises clientes

Parce que la mobilité est parfois coûteuse et chronophage, Edenred enrichit ses solutions pour permettre aux entreprises de maîtriser leurs dépenses, réduire leurs charges administratives, améliorer leur bilan carbone ou encore mieux tracer leurs transactions.



Pour les pouvoirs publics

Le soutien à l'écomobilité et, plus globalement, la transition écologique, sont au cœur des politiques publiques. Edenred participe à cet effort en encourageant les utilisateurs à recourir aux transports alternatifs et en aidant les entreprises à réduire leur empreinte carbone, au bénéfice de la société tout entière.

Chiffres-clés

Plus de **80 programmes d'Edenred** liés à la mobilité professionnelle

N° 1 sur le marché des Solutions de mobilité professionnelles en Amérique latine et **N° 4** en Europe

Au Brésil, le programme Carbon Credit a permis aux clients Ticket Log de générer **44 865 tonnes équivalent CO₂** de crédits carbone depuis 2012



Paielements **Fluidifier et sécuriser les** **transactions virtuelles**

Grâce à ses solutions digitales de paiement, Edenred simplifie et automatise les flux financiers de l'ensemble des acteurs du monde du travail – qu'ils soient comptables aux États-Unis, chauffeurs routiers au Brésil ou agriculteurs au Cameroun. Avec trois mots d'ordre : fiabilité, flexibilité et sécurité.

Des solutions innovantes et vertueuses

Dématérialiser les paiements interentreprises

Sage, le leader du marché des solutions cloud de gestion d'entreprise, et CSI (Corporate Spending Innovations), filiale d'Edenred aux États-Unis, ont étendu leur partenariat pour proposer une nouvelle solution de paiement fournisseurs aux États-Unis. La nouvelle solution Sage Intacct Vendor Payments, fournie par CSI, offre une expérience de paiement fluide et intégrée permettant aux entreprises de régler leurs fournisseurs de façon rapide, sûre et efficace. En effet, cette solution accélère le processus de réconciliation comptable, tout en réduisant les coûts liés aux transactions.

Développer le paiement mobile

En 2021, PayByPhone, leader mondial du paiement du stationnement par mobile, a fait appel à Edenred Corporate Payment pour étoffer sa gamme de services dédiés à la gestion et au paiement du stationnement pour les véhicules professionnels. En dématérialisant et en regroupant ces frais, la solution facilite le quotidien des équipes administratives et financières des entreprises. Le gestionnaire de flotte bénéficie ainsi d'une meilleure visibilité sur les déplacements professionnels de ses collaborateurs, avec un relevé mensuel pour chaque véhicule.

Encourager l'inclusion financière

Aux Émirats arabes unis, grâce à la solution C3Pay d'Edenred, 2 millions de travailleurs non ou sous-bancarisés ont accès à des services financiers : versement régulier et sécurisé de leur salaire, retrait d'espèces, paiement en magasin, en ligne ou sur mobile, transferts d'argent internationaux jusqu'à l'accès à un service d'avance sur salaire en cas de besoin.

Au Brésil, la filiale d'Edenred Repom développe des cartes prépayées et des solutions de paiement mobile à destination des chauffeurs routiers indépendants. Ces solutions, qui permettent de régler l'ensemble des dépenses liées à l'activité (carburant, restaurants ou péage), garantissent la traçabilité des revenus des camionneurs, leur donnant par exemple accès aux prêts immobiliers.

Soutenir l'activité des agriculteurs en Afrique

En 2021, le Cameroun était le 6e pays africain à déployer la solution digitale **Agri Edenred** pour concevoir et gérer son programme de subventions aux intrants agricoles (semences, engrais). Ce dispositif digital de paiement fléché garantit l'allocation simple, rapide et sécurisée des subventions dans le cadre d'un programme destiné à développer cette filière économique clé pour le pays. Innovation majeure : l'e-voucher peut directement être téléchargé par les 600 000 caféiculteurs et cacaoculteurs bénéficiaires via l'application mobile Edenred – un avantage essentiel dans un pays où le taux de pénétration mobile atteint 80 %.

Des connexions qui bénéficient à chacun

Pour les utilisateurs

Grâce à ses solutions, Edenred promeut l'inclusion financière, technologique et sociale des salariés, notamment ceux qui n'ont pas accès aux services bancaires. À la clé, des moyens de paiement fiables et sécurisés pour simplifier leur gestion financière quotidienne.





Pour les commerçants partenaires

Les solutions Edenred favorisent l'emploi local et l'activité des commerces de proximité. Elles répondent à leurs besoins comme la réception accélérée des règlements, la réconciliation automatique entre factures et transactions ou la gestion comptable fluide des points de vente.

Pour les entreprises clientes

De la gestion et l'optimisation des frais professionnels à l'automatisation des opérations de paiement en passant par la simplification des relations avec les fournisseurs, les solutions Edenred facilitent la vie des entreprises et leur permettent à la fois gain de temps, diminution du risque de fraude et réduction des coûts.



Pour les pouvoirs publics

En gérant leurs programmes de subventions au moyen des solutions digitales d'Edenred, les pouvoirs publics s'assurent que les sommes allouées sont utilisées pour l'usage prévu et selon les modalités prédéfinies. Ce fléchage des paiements garantit une efficacité maximale des politiques publiques, en particulier lorsqu'il s'agit de soutenir la relance de secteurs économiques ciblés.

Chiffres-clés

900 000 fournisseurs aux États-Unis payés via la plateforme CSI, filiale d'Edenred

Les **15 000** coursiers de la plateforme de livraison de repas Talabat aux Émirats arabes unis bénéficient d'un accès à des services financiers à valeur ajoutée qui facilitent leur quotidien grâce à l'application C3Pay d'Edenred



03

For good.



Une stratégie et des engagements concrets pour un avenir plus responsable

Grâce à des solutions vectrices de comportements plus vertueux et grâce à ses engagements, Edenred crée des écosystèmes contribuant à la lutte contre l'économie informelle, la fraude, l'insécurité alimentaire, les inégalités et le changement climatique. Le plan stratégique 2019-2022 « Next Frontier » vise ainsi à générer pour Edenred une croissance profitable et durable, pleinement partagée avec ses parties prenantes.

Grâce à sa plateforme d'argent fléché, Edenred propose 250 programmes destinés à enrichir les connexions et l'expérience des utilisateurs, des entreprises clientes et des commerçants partenaires dans les domaines de l'alimentation au travail, du bien-être et de la motivation, de la mobilité ou des paiements professionnels. Autant de besoins essentiels dont la crise sanitaire a accentué le caractère fondamental, dans un monde en mutation accélérée.

Capitalisant sur les spécificités uniques de sa plateforme digitale, Edenred articule son plan stratégique « Next Frontier » autour de plusieurs leviers de croissance profitable et durable :

- **Scale**, en poursuivant ses efforts d'excellence commerciale, en profitant des opportunités offertes par des marchés sous-pénétrés, en déployant ses solutions sur de nouveaux territoires et en menant une politique d'acquisitions ciblées.
- **Innovation**, en proposant une expérience mobile nouvelle génération aux utilisateurs à travers un portefeuille virtuel (e-wallet) réunissant tous les services Edenred, en développant de nouveaux services et en intégrant des technologies de pointe.
- **Transformation**, en intensifiant ses efforts en matière de responsabilité sociétale et environnementale via le programme Ideal, en faisant vivre chez tous les collaborateurs la passion du client et en renforçant l'engagement et la diversité des équipes.

En octobre 2021, Bertrand Dumazy, Président-directeur général d'Edenred, a reçu au nom du Groupe le **Prix du Plan Stratégique Responsable**, décerné par KPMG et EIM. Remis pour la première fois en 2021 dans le contexte de la crise sanitaire, ce trophée salue la réflexion stratégique ambitieuse et innovante ainsi que la solidité du modèle de l'entreprise, créateur de valeur pour l'ensemble de ses parties prenantes.

Un socle d'engagements sociétaux et environnementaux forts

Élaborée en 2018 et intégrée à son plan stratégique, la politique de responsabilité sociale, sociétale et environnementale d'Edenred baptisée « **Ideal** » repose sur dix engagements concrets. Ces derniers sont mesurés par une série d'indicateurs de performance – certains d'entre eux ayant été associés aux conditions d'instruments de financement d'Edenred. « Ideal » contribue à 12 des 17 objectifs de développement durable de l'ONU et s'articule autour de trois axes :

People

Edenred vise à offrir une meilleure qualité de vie à l'ensemble de ses parties prenantes, parmi lesquelles plus de 50 millions d'utilisateurs et quelque 10 000 collaborateurs.

Objectifs à moyen et long terme

2022	2030
31 % de femmes à des fonctions exécutives	40 % de femmes à des fonctions exécutives
80 % de collaborateurs formés chaque année et 100 % de collaborateurs formés à la RSE d'ici 2025	85 % de collaborateurs formés chaque année et 100 % de collaborateurs formés à la RSE
1 000 jours de volontariat	5 000 jours de volontariat

Planet

Edenred participe à la protection de l'environnement, notamment en réduisant son empreinte carbone et celles de ses solutions, ses consommations de ressources et ses déchets.

Objectifs à moyen et long terme

2022	2030
-26 % d'émissions de gaz à effet de serre en intensité par rapport à 2013 (en m ²)	-52 % d'émissions de gaz à effet de serre en intensité par rapport à 2013 (en m ²)
20 services écoresponsables proposés	1 service écoresponsable par pays
35 % de solutions éco-conçues ou recyclées et zéro papier (net) dès 2021	70 % de solutions éco-conçues ou recyclées et zéro papier (net) dès 2021

Progress

Edenred développe ses activités de manière éthique sur l'ensemble de la chaîne de valeur, tout en protégeant les données de toutes ses parties prenantes.

Objectifs à moyen et long terme

2022	2030
50 % de commerçants et utilisateurs sensibilisés à l'alimentation équilibrée et au gaspillage alimentaire	85 % de commerçants et utilisateurs sensibilisés à l'alimentation équilibrée et au gaspillage alimentaire
100 % d'approbation de la charte éthique par les collaborateurs	Intégration à la liste des World's Most Ethical Companies
100 % filiales conformes aux standards, en matière de traitement des données et 100 % de collaborateurs sensibilisés à la protection des données	Mise en place de règles internes contraignantes et certification des processus
50 % des filiales certifiées pour le suivi de la qualité	85 % des filiales certifiées pour le suivi de la qualité



Une gouvernance dynamique et engagée

Architectes de la transformation et pilotes de la stratégie responsable du Groupe, les instances dirigeantes incarnent la diversité et l'expertise qui sont les garantes de la croissance profitable et durable d'Edenred. Engagées aux côtés des équipes à travers le monde, elles ont contribué à la performance historique d'Edenred en 2021, malgré les défis liés à la poursuite de la crise sanitaire.

Le Conseil d'administration, décideur des orientations stratégiques

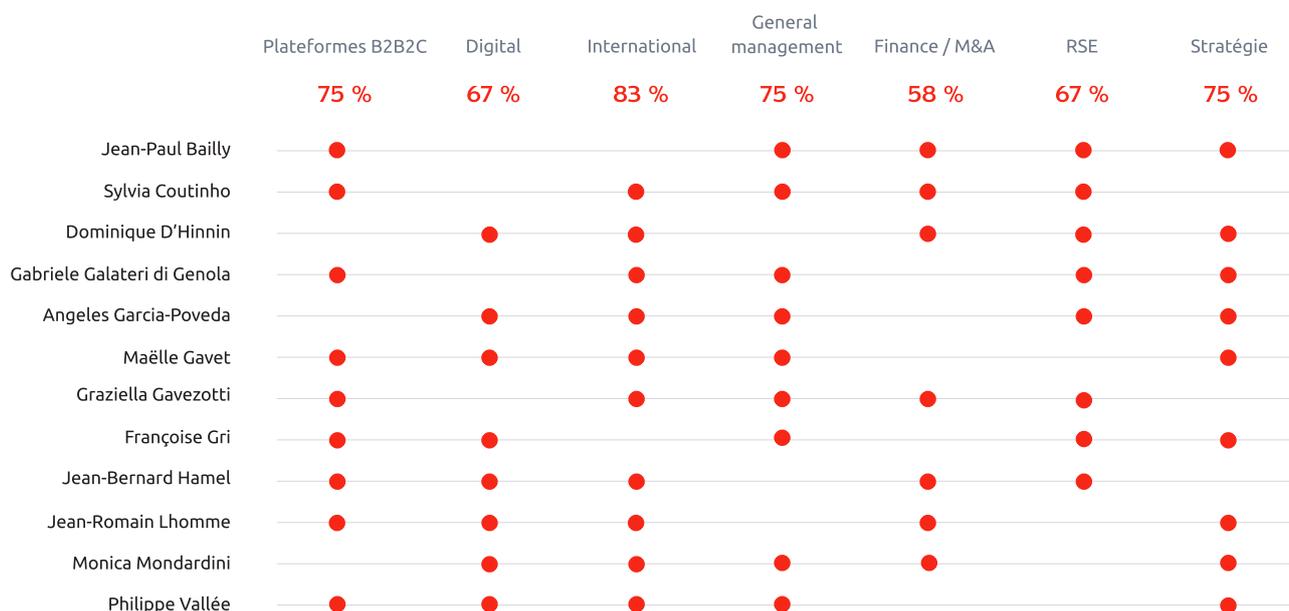
Représentatif des métiers et des pays dans lesquels Edenred est implanté, le Conseil d'administration détermine les orientations de l'activité du Groupe et veille à leur mise en œuvre. Il est fondé sur des valeurs d'**indépendance** (avec 91 % de membres indépendants), de **parité** (avec un taux de féminisation de 45 %) et de **diversité** (culturelle et de compétences). Les règles de fonctionnement du Conseil d'administration figurent dans les statuts d'Edenred et dans son règlement intérieur, qui constituent sa charte de gouvernance.

En 2021, Le Conseil d'administration d'Edenred s'est réuni **six fois** (cinq réunions programmées et une réunion exceptionnelle, pour les besoins de la raison d'être).

Composition au 31 décembre 2021

	Bertrand Dumazy Président-directeur général d'Edenred	
	Françoise Gri Administratrice référente et Vice-Présidente du Conseil d'administration d'Edenred	Administratrice indépendante Présidente du Comité des rémunérations, des nominations et de la RSE
	Jean-Paul Bailly Président d'honneur du groupe La Poste	Administrateur indépendant Président du Comité des engagements Membre du Comité d'audit et des risques
	Sylvia Coutinho Directrice générale d'UBS Brésil & Directrice générale UBS Wealth Management Amérique Latine	Administratrice indépendante Membre du Comité des rémunérations, des nominations et de la RSE
	Dominique D'Hinnin Président du Conseil d'administration d'Eutelsat Communications SA	Administrateur indépendant Président du Comité d'audit et des risques
	Gabriele Galateri di Genola Président de Assicurazioni Generali S.p.A.	Administrateur indépendant Membre du Comité des rémunérations, des nominations et de la RSE
	Angeles Garcia-Poveda Présidente de Legrand	Administratrice indépendante
	Maëlle Gavet Directrice générale de Techstars	Administratrice indépendante Membre du Comité des engagements
	Graziella Gavezotti Administratrice représentant les salariés	
	Jean-Bernard Hamel Administrateur représentant les salariés	Membre du Comité des engagements
	Jean-Romain Lhomme Fondateur et administrateur de Lake Partners Ltd	Administrateur indépendant Membre du Comité d'audit et des risques
	Monica Mondardini Directrice générale de CIR S.p.A.	Administratrice indépendante
	Philippe Vallée Directeur général adjoint de Thales SA	Administrateur indépendant

Matrice des compétences des administrateurs (hors Président-directeur-général)



Trois comités permanents, gages d'expertise

Ces comités ont pour mission de préparer les travaux et délibération du Conseil d'administration dans différents domaines. Composés d'administrateurs désignés en fonction de leurs compétences spécifiques, ils rendent régulièrement compte au Conseil de leurs travaux et lui soumettent leurs observations, avis, propositions ou recommandations.

Le Comité d'audit et des risques

Sa mission est notamment de s'assurer de la pertinence et la permanence des méthodes comptables et du processus d'élaboration de l'information financière. Il s'assure en particulier de l'exactitude des informations financières transmises, pour garantir la sincérité des comptes sociaux et consolidés du groupe Edenred, dont il veille à réduire l'exposition aux risques.

En 2021

Le Comité d'audit et des risques s'est réuni **quatre fois**. Outre ses travaux de préparation concernant les comptes sociaux et le budget, le Comité a travaillé sur les impacts de la crise sanitaire, à la cartographie des risques (y compris les risques RSE), à l'élaboration et au déploiement de la politique anti-corruption du Groupe et aux enjeux de conformité et de cybersécurité.

Le Comité des rémunérations, des nominations et de la RSE

Ce Comité, dénommé « Comité des rémunérations et des nominations » jusqu'en février 2022, formule des préconisations sur la détermination de la rémunération et des avantages des dirigeants mandataires sociaux, sur la politique d'attribution d'actions de performance, sur l'évolution de la composition des instances dirigeantes d'Edenred et sur les enjeux RSE.

En 2021

Ce Comité s'est réuni **cinq fois** (quatre réunions programmées et une réunion exceptionnelle portant sur la sélection des nouveaux administrateurs). Ces réunions ont permis de préparer les délibérations relatives à la politique RSE du Groupe – par exemple sur les questions de développement des collaborateurs, d'égalité et de diversité –, aux plans de succession et à l'enquête réalisée auprès des salariés d'Edenred en 2021.

Le Comité des engagements

Il a notamment pour objet de préparer les réunions du Conseil d'administration et d'émettre des recommandations à son attention sur toute opération susceptible d'affecter la stratégie du Groupe ou de modifier de façon substantielle son périmètre d'activités.

En 2021

Le Comité des engagements s'est réuni **trois fois**. Ses travaux ont porté sur le suivi des opérations d'acquisition réalisées en 2019 et 2020 et les opérations en cours d'étude.

Le Comité exécutif, aux commandes d'un développement responsable

Le Comité exécutif associe des dirigeants opérationnels des grandes lignes de métiers du Groupe et des responsables de fonctions transverses, qui apportent un support d'expertise aux opérations. Au 6 janvier 2022, il était composé de 10 membres.

	Jacques Adoue	Directeur général Ressources humaines et Responsabilité sociétale
	Emmanuelle Châtelain	Directrice de la Communication
	Gilles Coccoli	Directeur général Solutions de paiement et nouveaux marchés
	Bertrand Dumazy	Président-directeur général d'Edenred
	Arnaud Erulin	Directeur général Solutions d'avantages aux salariés
	Jean-Urbain Hubau	Directeur général Solutions de mobilité professionnelle
	Philippe Relland-Bernard	Directeur général, Affaires juridiques et réglementaires
	Éric Sauvage	Directeur général Marketing et Stratégie
	Julien Tanguy	Directeur général Finance
	Dave Ubachs	Directeur général Global Technology



Une maîtrise concrète des risques et des enjeux

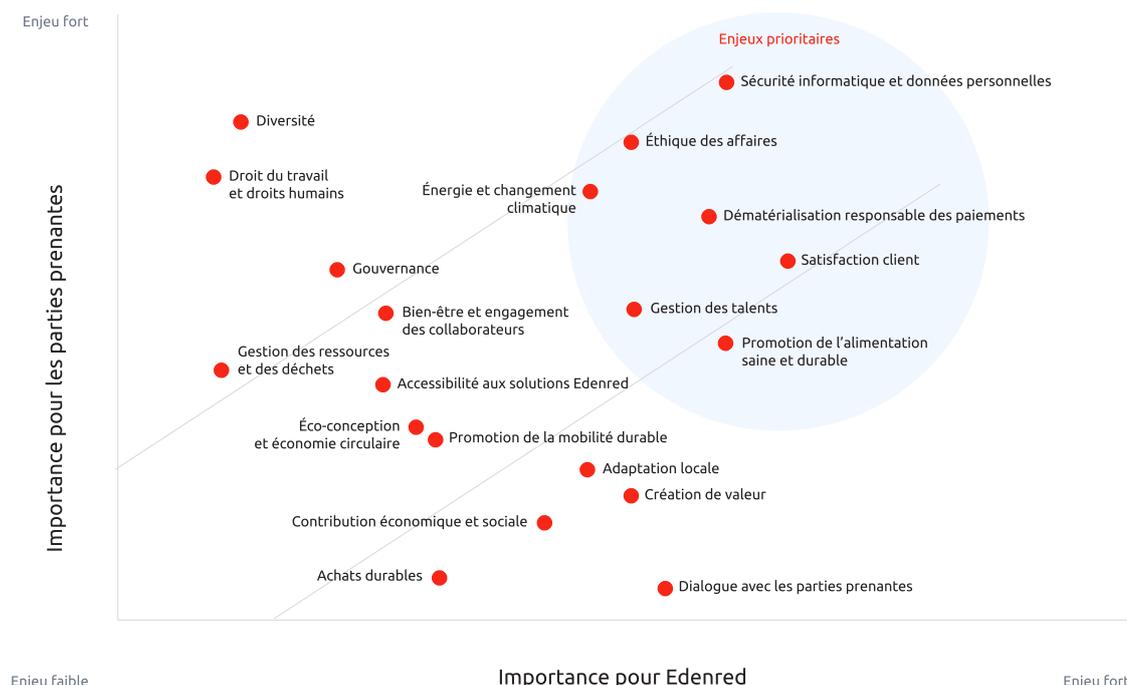
Par l'écoute attentive de son environnement et de ses parties prenantes, Edenred est en mesure d'identifier les grands enjeux auxquels le Groupe est exposé. L'objectif : éviter les écueils qui pourraient impacter ses opérations. Cette analyse permet également à Edenred de mettre en œuvre des plans d'actions adaptés.

Définir les enjeux prioritaires

L'étude de matérialité menée en 2017 par Edenred a permis d'identifier et hiérarchiser les grands enjeux sociaux, économiques et environnementaux auxquels le Groupe et ses parties prenantes sont confrontés.

Les **sept enjeux prioritaires** ainsi mis en lumière guident les grands axes de la politique de responsabilité sociale, sociétale et environnementale d'Edenred et orientent durablement ses plans stratégiques successifs.

Cette étude de matérialité est en cours d'actualisation en 2022.



Des risques connus et maîtrisés

Edenred procède à l'analyse régulière des risques pouvant impacter son activité ou sa réputation dans l'ensemble de ses zones géographiques. Cette cartographie a été mise à jour en 2021 sous l'égide du Comité d'audit et des risques, avec l'aide des différentes directions fonctionnelles, opérationnelles et des filiales. L'ajout d'un indicateur de tendance à la hausse ou à la baisse traduit les évolutions dans la matérialité du risque.

Les risques cartographiés en fonction de leur probabilité et de leurs impacts financiers sont classés en six grandes catégories.

Catégorie de risque	Exemples
Risques financiers	Variation des taux de change, défaillance des clients
Risques juridiques	Évolution des législations locales défavorable aux solutions du Groupe
Risques liés aux systèmes d'information et à la cybercriminalité	Cyberattaque, résilience des systèmes d'information et protection des données personnelles
Risques liés à la stratégie du Groupe et à l'environnement concurrentiel	Pression des concurrents sur les marchés et stratégie d'acquisitions
Risques opérationnels	Continuité d'activité et fraude de titres
Risques liés au changement climatique	Impact des taxes carbone sur la mobilité professionnelle

Cette analyse est complétée par une revue des risques extra-financiers, réalisée par le département RSE qui s'appuie sur des standards internationaux et des benchmarks externes, ainsi que sur les travaux du comité des rémunérations, des nominations et de la RSE. L'impact des risques non financiers a été évalué selon la méthodologie de cartographie des risques du Groupe, en y intégrant les avis des parties prenantes. Les risques prioritaires sont ceux qui découlent directement des enjeux prioritaires définis dans l'étude de matérialité.

Enjeu prioritaire	Exemples d'opportunité ou risque extra-financier associé
Gestion des talents	Risques liés à l'attraction, à la rétention et à la formation des talents
Promotion de l'alimentation saine et durable	Opportunité de différenciation auprès des salariés utilisateurs et commerçants partenaires
Énergie et changement climatique	Risques physiques liés au changement climatique
Éco-conception et économie circulaire	Risques de transition liés au changement climatique
Éthique des affaires	Risques liés à la conformité aux réglementations applicables et à l'éthique des affaires
Digitalisation responsable des paiements et satisfaction clients	Risques liés aux attentes des parties prenantes

Edenred répond à ces risques au moyen de plans d'action et de suivis spécifiques, visant notamment à :

- Assurer la continuité d'activité pendant la crise sanitaire, grâce à la forte digitalisation des solutions et la mise en place efficace du télétravail pour près de 95 % des effectifs ;
- Accompagner la transition vers une mobilité bas carbone, grâce à l'élargissement des services Beyond Fuel, l'intégration des offres de recharge de véhicules électriques et le développement d'éco-services de mobilité durables.
- Anticiper les risques d'attaque informatique, avec un programme de cybersécurité dédié ;
- Limiter les risques liés aux mécanismes de corruption avec la mise à jour en 2021 de **la charte éthique d'Edenred**, l'extension d'un nouveau dispositif d'alerte interne et le renforcement du dispositif de formation anticorruption.

Pour en savoir plus, consulter le Document d'enregistrement universel 2021 (Chapitre 4).



Une performance financière solide et responsable

Malgré la poursuite de la crise sanitaire, Edenred a renoué en 2021 avec sa dynamique de croissance profitable et durable d'avant la pandémie, portant ses résultats annuels à des niveaux historiques.

Des résultats et une croissance record en 2021

Le revenu total d'Edenred atteint 1 627 millions d'euros, en progression de +14 % en données comparables par rapport à 2020, dans une année encore impactée par la pandémie de Covid-19. Le chiffre d'affaires opérationnel progresse également de +14 % en données comparables par rapport à 2020, avec une croissance à deux chiffres dans toutes les lignes de métiers et toutes les géographies. Par rapport à 2019 (le dernier exercice avant la crise sanitaire), la croissance du chiffre d'affaires opérationnel s'élève à +11 % en données comparables.

Principaux indicateurs financiers

(en millions d'euros)

	2021	2020	Variation en données comparables	Variation publiée
Revenu total	1 627	1 465	+13,8 %	+11,1 %
EBITDA	670	580	+18,4 %	+15,5 %
Marge d'EBITDA	41,1 %	39,6 %		+1,5 pt
Résultat net, part du Groupe	313	238		+31,4 %

Le Free cash-flow (génération de trésorerie) s'établit à 518 millions d'euros en 2021, porté entre autres facteurs par la bonne performance du quatrième trimestre, conduisant à un taux de conversion d'EBITDA en Free cash-flow de 77 %.

Grâce à cela, le ratio d'endettement du Groupe a fortement diminué à 1,2 fois l'EBITDA à fin 2021, contre 1,9 fois à fin 2020.

Principaux indicateurs financiers

(en millions d'euros)

	2021	2020
Free cash-flow	518	640
Dettes nette	816	1 115
EBITDA	670	580
Dettes nette / EBITDA	1,2x	1,9x

Des objectifs extra-financiers concrets et affirmés

En juin 2021, Edenred a placé avec succès sa première obligation convertible liée au développement durable pour un montant d'environ **400 millions d'euros**.

À l'occasion de ce placement, Edenred a pour la première fois publié un cadre de financement obligataire durable (Sustainability-Linked Bond Framework), revu par les cabinets externes Ethifinance et EcoAct et fondé sur l'atteinte d'objectifs de performance durable, choisis parmi ceux de sa politique RSE « Ideal », à horizon 2025.

 *Fidèles à notre raison d'être, nous franchissons avec cette émission obligataire convertible une nouvelle étape dans l'intégration du développement durable dans notre performance économique.*

Julien Tanguy

Directeur général Finance d'Edenred

En 2020, le Groupe avait déjà – et pour la première fois de son histoire – indexé les conditions financières de sa ligne de crédit syndiqué de 750 millions d'euros sur deux des critères RSE.

Chiffre-clé



Une solidité financière confirmée

Depuis son introduction en Bourse en 2010, Edenred bénéficie d'une notation **Strong Investment Grade BBB+, Perspective stable** par l'agence de notation Standard & Poor's. Cette notation, renouvelée en mai 2021, repose sur une analyse multicritère évaluant le profil opérationnel du Groupe et sa situation financière.

Dividende proposé par action

(en euros)

2019	0,70
2020	0,75
2021	0,90 ¹

En connexion constante avec la communauté financière

Pour la seconde année consécutive, le contexte pandémique a limité les possibilités de réunions physiques en 2021. Grâce aux formats digitaux et virtuels, Edenred est toutefois parvenu à entretenir des échanges réguliers avec la communauté financière, afin de l'éclairer sur sa stratégie et ses performances. Le Groupe a ainsi été en contact avec plus de 1 350 investisseurs représentant plus de 400 institutions financières internationales, tenu 20 roadshows virtuels et participé à 16 conférences à distance avec les investisseurs. Edenred a également pu proposer un webinaire avec le Directeur général Finance du Groupe, ainsi que deux réunions présentielles (en période de réduction des contraintes sanitaires) destinées spécifiquement aux actionnaires individuels. Ces derniers reçoivent également deux fois par an une lettre d'information dédiée.

Symbole de son implication dans le dialogue avec l'ensemble des parties prenantes, Edenred a reçu, en octobre 2021, plusieurs distinctions lors des **Grand Prix de la Transparence** auxquels concourrait un panel de 140 sociétés (SBF 120 et au-delà). **Lauréat dans la catégorie Site Internet**, Edenred figure **en 7^e position des entreprises du SBF 120 pour la qualité de l'information aux**

1. Ce dividende sera soumis à l'approbation des actionnaires à l'occasion de l'Assemblée générale mixte d'Edenred, qui se tiendra le 11 mai 2022.

actionnaires et investisseurs. Edenred a également été nommé dans les catégories « Clarté du Document d'Enregistrement Universel » ainsi que « Meilleure progression ».

En mars 2021, Edenred avait par ailleurs remporté le **Trophée d'argent de la meilleure communication numérique du SBF 120**, hors CAC 40, décerné par *Le Revenu*.

Retrouvez l'actualité
d'Edenred sur
edenred.com



Publications 2022
Rapport intégré
L'Essentiel
Document d'enregistrement universel



Réalisé par la Direction de la communication et la Direction de la communication financière d'Edenred.

Crédits photographiques : Edenred, Fabien Bernardi / Litchi Agency, Yves Forestier / Alkama, Laurent Attias, Getty Images.

Conception et production : Edenred / Castor & Pollux

EDENRED SE

Immeuble Be Issy – 14-16 boulevard Garibaldi – 92130 Issy-les-Moulineaux – France – Tél. : +33 (0)1 74 31 75 00

EDENRED SE, société européenne au capital de 499 176 118 euros, immatriculée au Registre du commerce et des sociétés sous le n° RCS Nanterre 493 322 978

Les marques et logos cités et utilisés dans ce document sont des marques déposées par Edenred SE, ses filiales ou des tiers. Elles ne peuvent faire l'objet d'un usage commercial sans le consentement écrit de leur propriétaire.