

Chiffre d'affaires du troisième trimestre 2019

Poursuite d'une forte croissance dans toutes les lignes de métiers et dans toutes les zones géographiques du Groupe

Revenu total de 393 millions d'euros au troisième trimestre, en croissance de 20,7% en données publiées et de 13,8% en données comparables¹ :

- Chiffre d'affaires opérationnel en hausse de 20,3% en données publiées et de 13,2% en données comparables
- Forte progression des autres revenus de 31,7% en données publiées et de 28,1% en données comparables
- Contribution des acquisitions au revenu total à hauteur de 6,0% et effet de change légèrement positif de 0,8% au troisième trimestre

Revenu total de 1 170 millions d'euros sur les neuf premiers mois de l'année, en hausse de 18,1% en données publiées et de 14,3% en données comparables :

- Forte croissance du chiffre d'affaires opérationnel de 18,0% en données publiées (+14,0% en données comparables)
- Hausse des autres revenus de 20,8% en données publiées (+22,0% en données comparables)
- Contribution des acquisitions au revenu total à hauteur de 5,0% et impact de change légèrement négatif à -1,2%

Confirmation des attentes du Groupe pour l'ensemble de l'année 2019 :

- EBIT compris entre 520 et 550 millions d'euros²
- Atteinte des objectifs de croissance organique annuels (chiffre d'affaires opérationnel supérieur à 7%, EBIT opérationnel³ supérieur à 9%, et marge brute d'autofinancement (FFO)⁴ supérieure à 10%)

¹ Correspond à la croissance comparable, c'est-à-dire à périmètre et change constants.

² Calculé sur la base d'une hypothèse de taux de change moyen réel brésilien / euro au second semestre 2019 égal au taux réel au 30 juin 2019.

³ EBIT retraité des autres revenus.

⁴ Marge brute d'autofinancement avant autres charges et produits (Funds From Operations).

Bertrand Dumazy, Président-directeur général d'Edenred, a déclaré : « Edenred poursuit sa dynamique de croissance soutenue avec une nouvelle progression à deux chiffres de ses revenus dans toutes les zones géographiques et dans chacune des trois lignes de métiers du Groupe. Nous bénéficions pleinement de la digitalisation de notre offre et du dynamisme de notre force commerciale. L'enrichissement continu de notre plateforme technologique globale nous permet d'accélérer le rythme des innovations afin d'offrir la meilleure expérience client et utilisateur. Ce trimestre, nous bénéficions également de la bonne intégration des différentes acquisitions signées au cours des derniers mois, telles qu'Easywelfare en Italie, TRFC au Royaume-Uni, ou CSI aux Etats-Unis. Nous avons ainsi renforcé la position de leader digital d'Edenred sur tous nos marchés. »

Compte tenu de la situation actuelle au Venezuela, les croissances en données comparables et les effets de change excluent temporairement ce pays.

REVENU TOTAL AU 30 SEPTEMBRE 2019

(en millions d'euros)	9 premiers mois 2019	9 premiers mois 2018	% Variation publiée	% Variation organique
Chiffre d'affaires opérationnel	1 125	953	+18,0%	+14,0%
Autres revenus	45	37	+20,8%	+22,0%
Revenu total	1 170	990	+18,1%	+14,3%

- **Revenu total à fin septembre : 1 170 millions d'euros, en hausse de 18,1%**

Sur les **neuf premiers mois de l'année**, le revenu total s'élève à **1 170 millions d'euros**, en progression de 18,1% par rapport à l'année 2018 en données publiées, prenant en compte des effets de périmètre positifs (+5,0%) et des effets de change légèrement défavorables (-1,2%). La croissance en données comparables atteint 14,3% sur la période.

Au **troisième trimestre**, le Groupe enregistre un revenu total de **393 millions d'euros**, en hausse de 20,7% en données publiées, intégrant une croissance en données comparables de 13,8%, des effets de périmètre et de change positifs (+6,0% et +0,8% respectivement) et un impact quasiment neutre lié au Venezuela (+0,1%).

- **Chiffre d'affaires opérationnel à fin septembre : 1 125 millions d'euros, en hausse de 18,0%**

Le chiffre d'affaires opérationnel atteint 1 125 millions d'euros sur les neufs premiers mois de 2019, en progression de 18,0% en données publiées et de 14,0% en données comparables. Au troisième trimestre, le Groupe enregistre un chiffre d'affaires opérationnel de 377 millions d'euros. De juillet à septembre, la croissance publiée atteint 20,3% et prend en compte une croissance en données comparables de 13,2%, des effets de périmètre positifs (+6,3%), des effets de change légèrement positifs (+0,7%) et un impact quasiment neutre lié au Venezuela (+0,1%).

Dans la continuité du premier semestre, Edenred a enregistré au troisième trimestre une croissance organique à deux chiffres de son chiffre d'affaires opérationnel dans chacune de

ses lignes de métiers ainsi que dans chacune des zones géographiques où le Groupe est présent. Ces solides performances témoignent du dynamisme des équipes commerciales d'Edenred ainsi que de la capacité du Groupe à enrichir continuellement son offre et à proposer à ses clients des solutions digitales innovantes et attractives.

- **Chiffre d'affaires opérationnel par ligne de métiers**

(en millions d'euros)	9 premiers mois 2019	9 premiers mois 2018	% Variation publiée	% Variation organique
Avantages aux salariés	699	618	+13,0%	+13,5%
Solutions de mobilité professionnelle	296	245	+20,3%	+15,1%
Solutions complémentaires	131	90	+45,8%	+14,7%
Total	1 125	953	+18,0%	+14,0%

En cumul à fin septembre 2019, le chiffre d'affaires opérationnel des **Avantages aux salariés** atteint **699 millions d'euros**, soit **62% du chiffre d'affaires opérationnel du Groupe**, en hausse de 13,0% en données publiées (+13,5% en données comparables). Au cours du seul troisième trimestre, le chiffre d'affaires opérationnel des Avantages aux salariés atteint 228 millions d'euros, en hausse de 14,7% en données publiées et 11,9% en données comparables.

Au-delà de la forte performance organique, le Groupe a intégré au cours des neuf derniers mois plusieurs plateformes d'engagement des salariés en Europe (Merits & Benefits et Ekivita en Belgique, EasyWelfare en Italie, et Benefit Online en Roumanie). Ces solutions digitales innovantes visent à améliorer la rétention, la motivation et le pouvoir d'achat des salariés. Elles constituent de larges opportunités de croissance et de *cross-selling* pour Edenred, notamment en Europe où ce marché est encore naissant.

Dans le domaine des **Solutions de mobilité professionnelle**, qui représente **26% de l'activité du Groupe**, le chiffre d'affaires opérationnel a progressé de 20,3% en données publiées (+15,1% en données comparables) sur les neuf premiers mois de l'année, atteignant **296 millions d'euros**. Au troisième trimestre, cette ligne de métier affiche une croissance de 22,3% en données publiées et de 14,6% en données comparables, ce qui lui permet d'atteindre un chiffre d'affaires opérationnel de 103 millions d'euros. Cette forte croissance reflète le dynamisme commercial des équipes opérant sur des marchés encore peu pénétrés. Edenred bénéficie également de la rapide montée en puissance des nouveaux programmes comme les services de paiement de péages, les offres à destination des véhicules légers en Europe, ou du déploiement de nouveaux services tels que le paiement par tag NFC en Amérique latine. La croissance en données publiées des neuf premiers mois intègre la performance de TRFC au Royaume-Uni, qui contribue au chiffre d'affaires du Groupe depuis le mois de janvier.

Le chiffre d'affaires opérationnel des **Solutions complémentaires**, qui regroupent les Services de paiement aux entreprises, les solutions de Motivation et récompenses ainsi que les Programmes sociaux publics atteint **131 millions d'euros** à fin septembre 2019 contre 90 millions d'euros l'année précédente. Cette progression de 45,8% reflète d'une part une solide croissance organique de **14,7%** liée notamment à la montée en puissance des Services de

paiement aux entreprises, et d'autre part la contribution de la société américaine CSI acquise début janvier, également dans le domaine des Services de paiement aux entreprises.

- **Chiffre d'affaires opérationnel par zone géographique**

(en millions d'euros)	9 premiers mois 2019	9 premiers mois 2018	% Variation publiée	% Variation organique
Europe	630	541	+16,4%	+12,9%
Amérique latine	403	359	+12,3%	+14,7%
Reste du monde	92	53	+72,6%	+20,1%
Total	1 125	953	+18,0%	+14,0%

En **Europe**, le chiffre d'affaires opérationnel des neuf premiers mois de l'année augmente de 16,4% en données publiées (+**12,9%** en données comparables). Il s'établit à **630 millions d'euros**, soit **56%** du chiffre d'affaires opérationnel du Groupe.

En **France**, la croissance du chiffre d'affaires opérationnel s'élève 8,8% à fin septembre, dont 9,2% au troisième trimestre, lui permettant d'atteindre **187 millions d'euros** sur les neuf premiers mois de l'année 2019. Edenred France enregistre une croissance soutenue des solutions d'Avantages aux salariés, telles que Ticket Restaurant ou la plateforme d'engagement des salariés ProwebCE. Ces solutions bénéficient d'innovations continues permettant d'améliorer l'expérience utilisateur, et d'une conquête accrue de nouveaux clients, notamment sur le segment des PME. Dans les Solutions de mobilité professionnelle, l'offre dédiée aux flottes de véhicules légers continue de connaître une forte montée en puissance.

L'**Europe (hors France)** enregistre une croissance de 19,9% en données publiées (+**14,8%** en données comparables) de son chiffre d'affaires opérationnel pour atteindre **443 millions d'euros** à fin septembre. Au troisième trimestre, la croissance du chiffre d'affaires opérationnel atteint 19,4% en données publiées et 12,7% en données comparables. Cette croissance soutenue résulte en partie de la pénétration accrue des programmes d'Avantages aux salariés et de Solutions de mobilité professionnelle dans l'ensemble des pays de la zone, notamment sur le segment des PME qui bénéficie pleinement de la digitalisation des solutions et des canaux de distribution. La croissance est également portée par le développement de nouvelles offres telles que les plateformes d'engagement des salariés ou les offres dédiées aux flottes de véhicules légers. Enfin, la croissance publiée intègre les acquisitions récentes de plateformes d'engagement des salariés, en Belgique, en Italie et en Roumanie, ainsi que l'acquisition de TRFC au Royaume-Uni en Solutions de mobilité professionnelle.

A fin septembre, le chiffre d'affaires opérationnel en **Amérique latine** atteint **403 millions d'euros**, en croissance de 12,3% en données publiées (+**14,7%** en données comparables). La région représente **36%** du chiffre d'affaires opérationnel du Groupe des neufs premiers mois de l'année 2019. Sur le seul troisième trimestre, la région voit son chiffre d'affaires opérationnel atteindre une croissance de 17,3% en données publiées et de 15,1% en données comparables.

Au **Brésil**, le chiffre d'affaires opérationnel est en croissance de 10,6% en données publiées (+**12,4%** en données comparables) à fin septembre. Cette performance confirme la reprise

progressive observée dans les Avantages aux salariés depuis le deuxième trimestre de l'année 2018. En parallèle, le Groupe continue à gagner des nouveaux clients dans les Solutions de mobilité professionnelle notamment dans les solutions innovantes de maintenance et de péage, qui connaissent une forte montée en puissance.

L'Amérique latine hispanique a enregistré une croissance de son chiffre d'affaires opérationnel de 16,6% en données publiées sur les neuf premiers mois de l'année (+**20,5%** en données comparables). Le Groupe bénéficie d'une bonne dynamique commerciale tant dans les Avantages aux Salariés que dans les Solutions de mobilité professionnelle. Par ailleurs, le Groupe déploie avec succès des solutions innovantes, telles qu'Empresarial et le paiement par tag NFC dans plusieurs pays d'Amérique latine.

Dans le **Reste du monde**, le chiffre d'affaires opérationnel atteint **92 millions d'euros**, en croissance de 72,6% en données publiées, portée par une croissance organique de **20,1%** sur la période, et par l'intégration de CSI en Amérique du Nord. La croissance en données comparables s'explique notamment par la bonne performance des activités de cartes salaires aux Émirats arabes unis et de Motivations et récompenses à Taiwan.

- **Autres revenus : 45 millions d'euros**

En cumul à fin septembre 2019, les autres revenus atteignent 45 millions d'euros, en hausse de 20,8% en données publiées, et de **22,0% en données comparables**. Au-delà d'effets de base de comparaison plus favorables cette année, Edenred bénéficie de l'augmentation du float⁵ liée à la bonne dynamique de croissance de l'activité dans ses diverses lignes de métiers, ainsi que d'une légère hausse ce trimestre des taux d'intérêts dans certains pays européens ne faisant pas partie de la zone euro.

FAITS MARQUANTS DEPUIS LE DEBUT DE L'ANNEE

- **Edenred place avec succès une OCEANE**

En septembre 2019, Edenred a procédé avec succès à l'émission d'obligations à option de conversion et/ou d'échange en actions nouvelles ou existantes (OCEANes), venant à échéance en 2024, pour un montant nominal d'environ 500 millions d'euros.

La valeur nominale unitaire des obligations a été fixée à 61,13 euros, faisant apparaître une prime de 40% par rapport au cours de référence de l'action Edenred. Les Obligations ont été émises le 6 septembre 2019 à un prix d'émission égal à 108,0% de leur valeur nominale, ce qui correspond à un rendement à échéance de -1,53%, et ne portent pas d'intérêt.

Le produit net de l'émission sera utilisé pour les besoins généraux de la Société, notamment le financement d'éventuelles opérations de croissance externe.

⁵ Le float correspond à une partie du besoin en fonds de roulement d'exploitation relative au pré-chargement de fonds par les entreprises clientes.

- **Edenred acquiert des plateformes d'engagement des salariés en Belgique, Italie et Roumanie**

Edenred a réalisé en juillet 2019 l'acquisition de la société Benefit Online, pionnière dans le développement de plateformes d'engagement des salariés en Roumanie. En janvier dernier, le Groupe avait acquis les sociétés belges Merits & Benefits et Ekivita, leaders du marché local des plateformes d'engagement des salariés, avant d'annoncer en mai l'acquisition d'Easy Welfare, premier opérateur de plateformes d'engagement des salariés en Italie.

Déjà présent sur ce segment en France, au Royaume-Uni, en Italie et en République tchèque, Edenred renforce par ces acquisitions son offre en matière d'Avantages aux salariés et ses opportunités de *cross-selling*.

L'acquisition de ces sociétés est relative sur l'EBIT du Groupe 2019.

- **Edenred enrichit son offre de Solutions de mobilité professionnelle en Europe**

En septembre 2019, Edenred a annoncé avoir signé un accord visant à acquérir EBV Finance, société lituanienne spécialisée dans la récupération de taxes pour les sociétés de transport européennes. Le Groupe apportera à EBV Finance les actifs de Nikosax, sa filiale danoise spécialisée dans le même métier qu'EBV Finance. A l'issue de l'opération, Edenred détiendra 60% de l'ensemble combiné⁶.

L'opération reste soumise à l'examen des autorités de la concurrence compétentes. Elle sera relative sur l'EBIT du Groupe, dès la première année. Sa finalisation est prévue début 2020.

- **Edenred annonce le lancement du partenariat de distribution exclusif avec Itaú Unibanco dans les Avantages aux salariés au Brésil**

En septembre 2019, suite à l'obtention des approbations préalables nécessaires de la Banque Centrale brésilienne et des autorités de la concurrence, le contrat avec Itaú Unibanco a pu être finalisé conformément à l'accord signé et annoncé le 5 septembre 2018. Désormais, Itaú Unibanco distribue de manière exclusive les solutions d'Avantages aux salariés d'Edenred au Brésil.

Ce nouveau canal de distribution va progressivement monter en puissance au cours de l'année 2020. Il vient renforcer les processus de vente existants d'Edenred et vise à accélérer localement sa croissance sur le marché à fort potentiel des avantages aux salariés.

⁶ A l'issue de l'opération, Edenred détiendra 60% du capital d'EBV Finance et l'actionnaire actuel - EBV Group – en conservera 40%. Les comptes de cette nouvelle entité seront consolidés par intégration globale à la date de finalisation de l'opération.

PERSPECTIVES 2019

Fort de la croissance soutenue des neuf premiers mois, Edenred confirme pour l'exercice en cours son objectif d'atteindre un EBIT compris entre 520 et 550 millions d'euros⁷ et les objectifs annuels fixés à moyen terme :

- Une croissance organique de son chiffre d'affaires opérationnel supérieure à 7%,
- Une croissance organique de l'EBIT opérationnel supérieure à 9%,
- Une croissance organique de la marge brute d'autofinancement avant autres charges et produits (FFO) supérieure à 10%.

Capitalisant sur sa plateforme technologique globale, sur son excellence opérationnelle et sur sa capacité d'innovation digitale au service de l'amélioration de l'expérience des salariés, des entreprises clientes et de ses commerçants partenaires, Edenred poursuit sa stratégie destinée à générer une croissance profitable et durable.

PROCHAINS RENDEZ-VOUS

Journée Investisseurs le 23 octobre 2019 à Londres.
Résultats annuels 2019 le 26 février 2020.

Leader mondial des solutions de paiements dans le monde du travail, **Edenred** connecte 830 000 entreprises clientes, 47 millions de salariés utilisateurs et 1,7 million de commerçants partenaires dans 46 pays. En 2018, grâce à sa plateforme technologique globale, le Groupe a géré 2,5 milliards de transactions, représentant un volume d'affaires de plus de 28 milliards d'euros, réalisées principalement via applications mobiles, plateformes en ligne et cartes. Ses 8 500 collaborateurs ont pour mission d'optimiser la vie des salariés, de renforcer l'efficacité des entreprises et de développer le chiffre d'affaires des commerçants à travers trois lignes de métiers :

- Avantages aux salariés (alimentation, restauration, bien-être, loisirs, culture, services à la personne)
- Solutions de mobilité professionnelle (carburant, péage, maintenance, voyage d'affaires)
- Solutions complémentaires : Services de paiement aux entreprises (cartes de paiement virtuelles, virements identifiés, règlements fournisseurs) ; Motivation et récompenses (plateformes et cartes cadeaux, programmes de motivation) ; Programmes sociaux publics.

Coté sur Euronext Paris, Edenred fait partie des indices CAC Next 20, FTSE4Good, DJSI Europe et MSCI Europe.

Pour plus d'informations : www.edenred.com

Les marques et logos cités et utilisés dans ce communiqué sont des marques déposées par EDENRED S.A., ses filiales ou des tiers. Elles ne peuvent faire l'objet d'un usage commercial sans le consentement écrit de leur propriétaire.



⁷ Calculé sur la base d'une hypothèse de taux de change moyen réel brésilien / euro au second semestre 2019 égal au taux réel au 30 juin 2019

CONTACTS

Relations presse

Matthieu Santalucia
+33 (0)1 74 31 87 42
matthieu.santalucia@edenred.com

Relations investisseurs

Solène Zammito
+33 (0)1 74 31 88 68
solene.zammito@edenred.com

Loïc Da Silva
+33 (0)1 74 31 87 09
loic.dasilva@edenred.com

Relations actionnaires individuels

Elisabeth Pascal
(numéro vert gratuit) : 0 805 652 662
relations.actionnaires@edenred.com

ANNEXES

Chiffre d'affaires opérationnel

En millions d'euros	T1		T2		T3		Cumulé	
	2019	2018	2019	2018	2019	2018	2019	2018
Europe	213	183	209	179	208	179	630	541
France	69	63	59	55	59	54	187	172
Europe hors France	144	120	150	124	149	125	443	369
Amérique latine	128	119	138	124	137	116	403	359
Reste du monde	28	17	32	18	32	18	92	53
Total	369	319	379	321	377	313	1 125	953

En %	T1		T2		T3		Cumulé	
	Variation publiée %	Variation organique %						
Europe	+16.4%	+13.8%	+16.4%	+13.4%	+16.4%	+11.7%	+16.4%	+12.9%
France	+9.0%	+9.0%	+8.2%	+8.2%	+9.2%	+9.2%	+8.8%	+8.8%
Europe hors France	+20.3%	+16.3%	+20.0%	+15.6%	+19.4%	+12.7%	+19.9%	+14.8%
Amérique latine	+7.3%	+13.9%	+12.5%	+15.1%	+17.3%	+15.1%	+12.3%	+14.7%
Reste du monde	+64.1%	+20.9%	+73.5%	+23.1%	+79.8%	+16.3%	+72.6%	+20.1%
Total	+15.6%	+14.2%	+18.1%	+14.6%	+20.3%	+13.2%	+18.0%	+14.0%

Autres revenus

En millions d'euros	T1		T2		T3		Cumulé	
	2019	2018	2019	2018	2019	2018	2019	2018
Europe	4	4	4	3	4	3	13	10
France	2	2	1	1	1	1	5	4
Europe hors France	2	2	3	2	3	2	8	6
Amérique latine	9	8	9	8	10	8	27	24
Reste du monde	1	1	2	1	2	1	5	3
Total	14	13	15	12	16	12	45	37

En %	T1		T2		T3		Cumulé	
	Variation publiée %	Variation organique %						
Europe	+11.9%	+12.0%	+28.5%	+28.8%	+29.5%	+30.1%	+23.3%	+23.6%
France	-1.3%	-1.3%	-1.4%	-1.4%	+6.0%	+6.0%	+0.9%	+0.9%
Europe hors France	+24.0%	+24.1%	+56.2%	+56.7%	+45.8%	+46.7%	+41.9%	+42.5%
Amérique latine	+1.9%	+5.4%	+17.2%	+17.2%	+24.9%	+20.3%	+14.2%	+14.0%
Reste du monde	+42.5%	+66.0%	+59.3%	+90.0%	+88.4%	+77.3%	+63.2%	+77.8%
Total	+7.9%	+12.0%	+23.9%	+26.7%	+31.7%	+28.1%	+20.8%	+22.0%

Revenu total

En millions d'euros	T1		T2		T3		Cumulé	
	2019	2018	2019	2018	2019	2018	2019	2018
Europe	217	187	213	182	212	182	643	551
France	71	65	60	56	60	55	192	176
Europe hors France	146	122	153	126	152	127	451	375
Amérique latine	137	127	147	132	147	124	430	383
Reste du monde	29	18	34	19	34	19	97	56
Total	383	332	394	333	393	325	1 170	990

En %	T1		T2		T3		Cumulé	
	Variation publiée %	Variation organique %						
Europe	+16.3%	+13.7%	+16.6%	+13.6%	+16.6%	+12.0%	+16.5%	+13.1%
France	+8.7%	+8.7%	+7.9%	+7.9%	+9.2%	+9.2%	+8.6%	+8.6%
Europe hors France	+20.3%	+16.4%	+20.5%	+16.2%	+19.8%	+13.3%	+20.2%	+15.3%
Amérique latine	+6.9%	+13.3%	+12.8%	+15.3%	+17.7%	+15.4%	+12.4%	+14.7%
Reste du monde	+62.9%	+23.5%	+72.8%	+26.8%	+80.2%	+19.7%	+72.1%	+23.3%
Total	+15.3%	+14.1%	+18.3%	+15.0%	+20.7%	+13.8%	+18.1%	+14.3%