

CHIFFRE D'AFFAIRES DU PREMIER TRIMESTRE 2019

Début d'année soutenu, porté par une croissance à deux chiffres dans toutes les lignes de métiers et zones géographiques

Revenu total de 383 millions d'euros, en progression de 14,1% en données comparables¹ et 15,3% en données publiées :

- Forte croissance du chiffre d'affaires opérationnel de 14,2% en données comparables (+15,6% en données publiées) qui atteint 369 millions d'euros
- Hausse des autres revenus de 12,0% en données comparables (+7,9% en données publiées) à 14 millions d'euros
- Contribution des acquisitions au revenu total à hauteur de 4,0%
- Impact de change légèrement négatif à -2,8%

Chiffre d'affaires opérationnel :

- Croissance organique à deux chiffres dans toutes les zones géographiques et toutes les lignes de métiers du Groupe, dans la continuité de la bonne performance réalisée en 2018
- Des effets de périmètre positifs à hauteur de +13 millions d'euros suite aux acquisitions de CSI, TRFC, Merits & Benefits et Ekvita, finalisées début 2019
- Des effets de change négatifs qui s'élèvent à -9 millions d'euros

Bertrand Dumazy, Président-directeur général d'Edenred, a déclaré : « Nous démarrons l'année sur un rythme de croissance soutenu, dans la droite ligne des performances réalisées en 2018. Les moteurs de croissance que nous avons mis en place continuent de porter leurs fruits trimestre après trimestre, qu'il s'agisse de notre dynamique commerciale, visant notamment la conquête des PME, ou de notre dynamique d'innovation digitale et produit. Cette croissance à deux chiffres concerne toutes nos lignes de métier et toutes les régions dans lesquelles nous opérons. Nous intégrons également ce trimestre plusieurs acquisitions ciblées et prometteuses qui renforcent notre portefeuille de solutions dans les Avantages aux salariés, les Solutions de mobilité professionnelle ou les Services de paiement aux entreprises. Ce bon début d'année nous rend confiants pour la suite de l'exercice. »

¹ Correspond à la croissance comparable, c'est-à-dire à périmètre et change constants.

Compte tenu de la situation actuelle au Venezuela, les croissances en données comparables et les effets de change excluent temporairement ce pays.

REVENU TOTAL AU 31 MARS 2019

(en millions d'euros)	1 ^{er} trimestre 2019	1 ^{er} trimestre 2018	% Variation publiée	% Variation organique
Chiffre d'affaires opérationnel	369	319	+15,6%	+14,2%
Autres revenus	14	13	+7,9%	+12,0%
Revenu total	383	332	+15,3%	+14,1%

- **Revenu total : 383 millions d'euros, en hausse de 15,3%**

Au premier trimestre 2019, le revenu total s'élève à **383 millions d'euros**, en progression de 14,1% par rapport à l'année 2018 en données comparables. La croissance publiée atteint 15,3%, prenant en compte sur la période des effets de périmètre positifs (+4,0%), des effets de change défavorables (-2,8%) et un impact négatif du Venezuela (-0,1%).

- **Chiffre d'affaires opérationnel : 369 millions d'euros, en hausse de 15,6%**

Le chiffre d'affaires opérationnel atteint 369 millions d'euros sur les trois premiers mois de 2019, en progression de 14,2% en données comparables. Sur le trimestre, la croissance publiée atteint 15,6% et prend en compte des effets de périmètre positifs (+4,1%), des effets de change défavorables (-2,7%) et un impact négatif lié au Venezuela (-0,1%).

Dans la continuité de l'année 2018, Edenred a enregistré sur le trimestre une croissance organique à deux chiffres de son chiffre d'affaires opérationnel dans chacune de ses lignes de métiers ainsi que dans chacune des zones géographiques où le Groupe est présent. Cette performance illustre l'efficacité des leviers activés en matière d'excellence opérationnelle, notamment le déploiement d'une politique commerciale multicanale tournée vers les PME, et en matière d'innovation digitale et produit. Tirant profit de sa plateforme technologique globale, le Groupe renforce continuellement la différenciation de son offre, et l'enrichit de nouvelles solutions, telles que les plateformes d'engagement des salariés ou les solutions de gestion des dépenses professionnelles.

- **Chiffre d'affaires opérationnel par ligne de métiers**

(en millions d'euros)	1 ^{er} trimestre 2019	1 ^{er} trimestre 2018	% Variation publiée	% Variation organique
Avantages aux salariés	235	211	+11,6%	+14,5%
Solutions de mobilité professionnelle	92	79	+15,6%	+13,7%
Solutions complémentaires	42	29	+44,3%	+13,5%
Total	369	319	+15,6%	+14,2%

Le chiffre d'affaires opérationnel des **Avantages aux salariés** atteint **235 millions d'euros** sur le premier trimestre 2019, soit **64% du chiffre d'affaires opérationnel du Groupe**, en hausse de **14,5%** en données comparables (+11,6% en données publiées). Au-delà de la bonne performance organique, le Groupe a intégré au cours du premier trimestre les sociétés belges Merits & Benefits et Ekvita, plateformes d'engagement des salariés. Ces solutions digitales innovantes qui visent à améliorer la rétention, la motivation et le pouvoir d'achat des salariés, offrent de larges opportunités de croissance et de *cross-selling*.

Dans le domaine des **Solutions de mobilité professionnelle**, qui représente un quart de l'activité du Groupe, le chiffre d'affaires opérationnel a progressé de **13,7%** en données comparables (+15,6% en données publiées) sur la période, atteignant **92 millions d'euros**. Cette croissance reflète le dynamisme commercial des équipes ainsi que les fortes capacités d'innovation d'Edenred, comme en témoignent la croissance continue de la solution de gestion des frais professionnels Empresarial en Amérique latine ou le succès des offres à destination des véhicules légers en Europe. Par ailleurs, l'intégration de TRFC au Royaume-Uni contribue pour la première fois au chiffre d'affaires d'Edenred ce premier trimestre.

Le chiffre d'affaires opérationnel des **Solutions complémentaires**, qui regroupent les Services de paiement aux entreprises, les solutions de Motivation et récompenses ainsi que les Programmes sociaux publics atteint **42 millions d'euros** contre 29 millions d'euros au premier trimestre 2018. Cette progression de 44,3% est le reflet d'une part d'une croissance organique de **13,5%** traduisant notamment la montée en puissance des Services de paiement aux entreprises, et d'autre part de la contribution de la société américaine CSI acquise début janvier.

- **Chiffre d'affaires opérationnel par zone géographique**

(en millions d'euros)	1 ^{er} trimestre 2019	1 ^{er} trimestre 2018	% Variation publiée	% Variation organique
Europe	213	183	+16,4%	+13,8%
Amérique latine	128	119	+7,3%	+13,9%
Reste du monde	28	17	+64,1%	+20,9%
Total	369	319	+15,6%	+14,2%

En **Europe**, le chiffre d'affaires opérationnel augmente de **13,8%** en données comparables (+16,4% en données publiées) et s'établit à **213 millions d'euros**, soit **58%** du chiffre d'affaires opérationnel du Groupe au premier trimestre.

En **France**, le chiffre d'affaires opérationnel s'établit à **69 millions d'euros**, en hausse de **9,0%** en données comparables et en données publiées. Cette bonne performance s'explique principalement par la conquête de nouveaux clients, notamment sur le segment des PME. Par ailleurs, le Groupe bénéficie pour la première fois ce trimestre de la migration sur sa plateforme digitale des 60 000 porteurs de titres restaurant CM-CIC. L'offre Edenred est rendue d'autant plus attractive par les différentes innovations mises en place comme le paiement mobile ou le paiement direct sur les plateformes de livraison de repas, des fonctionnalités auxquelles ont désormais accès plus de 875 000 porteurs de cartes Ticket Restaurant.

L'**Europe (hors France)** enregistre une croissance de **16,3%** en données comparables (+20,3% en données publiées) de son chiffre d'affaires opérationnel pour atteindre **144 millions d'euros** sur la période. Cette croissance soutenue résulte en partie de la digitalisation des solutions et des canaux de distribution, dans les Avantages aux salariés comme dans les Solutions de mobilité professionnelle, facilitant l'accès au marché encore peu pénétré des PME et l'amélioration du marketing mix. D'autre part, le développement de nouvelles offres sur des marchés peu développés, telles que les plateformes d'engagement des salariés ou les offres dédiées aux flottes de véhicules légers, alimente cette performance. Enfin, la croissance publiée intègre les acquisitions récentes au Royaume-Uni et en Belgique dans les deux principales lignes de métiers.

Le chiffre d'affaires opérationnel en **Amérique latine** atteint **128 millions d'euros**, en croissance de **13,9%** en données comparables (+7,3% en données publiées). La région représente **34%** du chiffre d'affaires opérationnel du Groupe sur le premier trimestre de l'année 2019.

Au **Brésil**, le chiffre d'affaires opérationnel est en croissance de **11,7%** en données comparables (+4,2% en données publiées) sur le trimestre. Cette performance confirme la reprise progressive observée dans les Avantages aux salariés depuis le deuxième trimestre de l'année 2018, malgré un taux de chômage local qui reste élevé, le développement commercial des Solutions de mobilité professionnelle et le lancement de nouvelles initiatives produits.

L'**Amérique latine hispanique** a enregistré une croissance du chiffre d'affaires opérationnel de **19,7%** en données comparables sur la période (+15,1% en données publiées). Le Groupe y a enregistré une croissance soutenue grâce à la conquête de nouveaux clients, notamment sur le segment des PME, tant dans les Avantages aux Salariés que dans les Solutions de mobilité professionnelle. Par ailleurs, le développement rapide et réussi de nouvelles solutions telles que l'Empresarial dans les différents pays de la zone contribue à cette performance.

Dans le **Reste du monde**, le chiffre d'affaires opérationnel atteint 28 millions d'euros, en croissance de 64,1% en données publiées, portée par une croissance organique de **20,9%** sur la période, et par l'intégration de CSI en Amérique du Nord. La croissance en données comparables s'explique notamment par la bonne performance des Solutions complémentaires aux Émirats arabes unis et à Taiwan.

- **Autres revenus : 14 millions d'euros**

Les autres revenus atteignent 14 millions d'euros, en hausse de **12,0% en données comparables**, et de 7,9% en données publiées. Edenred bénéficie de la bonne dynamique de croissance dans ses diverses lignes de métiers et d'une légère hausse ce trimestre des taux d'intérêts dans certains pays européens ne faisant pas partie de la zone euro. Enfin, comme attendu, la base de comparaison devient plus favorable en 2019.

FAITS MARQUANTS DEPUIS LE DEBUT DE L'ANNEE

- **Edenred finalise l'acquisition de CSI et celle de TRFC**

Edenred a finalisé début janvier l'acquisition de Corporate Spending Innovations (« CSI »), l'un des tout premiers fournisseurs de solutions automatisées pour le paiement interentreprises en Amérique du Nord. Le Groupe a également annoncé avoir finalisé l'acquisition de 80% du capital du groupe The Right Fuelcard Company (« TRFC »), quatrième gestionnaire de cartes-carburant au Royaume-Uni.

Chacune de ces opérations a reçu l'approbation des autorités de la concurrence compétentes et a pu être finalisée conformément aux accords signés et annoncés respectivement les 8 et 27 novembre 2018. Les comptes de ces deux sociétés sont consolidés par intégration globale au 1er janvier 2019.

- **Edenred enrichit son offre d'avantages aux salariés en Belgique**

Edenred a réalisé fin janvier 2019 l'acquisition conjointe des sociétés Merits & Benefits et Ekivita. Ces sociétés, leaders du marché des plateformes d'engagement des salariés en Belgique, proposent des solutions digitales innovantes visant à améliorer la rétention, la motivation et le pouvoir d'achat des salariés.

Fort du succès de ProwebCE en France et de Ticket Welfare en Italie, Edenred renforce par ces acquisitions son offre en matière d'avantages aux salariés. Cette opération ouvre aussi d'importantes opportunités de *cross-selling* pour Edenred en Belgique.

L'acquisition de ces deux sociétés sera relative sur l'EBITDA ainsi que sur le résultat net, part du groupe d'Edenred dès 2019.

PERSPECTIVES 2019

Fort d'un premier trimestre soutenu, Edenred réaffirme sa confiance pour l'année 2019 et confirme pour l'exercice en cours les objectifs à moyen terme fixés dans le cadre de la stratégie Fast Forward, à savoir :

- Une croissance organique de son chiffre d'affaires opérationnel supérieure à 7%,
- Une croissance organique de l'EBIT opérationnel supérieure à 9%,
- Une croissance organique de la marge brute d'autofinancement avant autres charges et produits (FFO) supérieure à 10%.

Pour les neuf prochains mois de l'année, le Groupe s'attend à la poursuite d'une croissance soutenue de son activité dans toutes les géographies et dans toutes les lignes de métiers.

Opérant sur des marchés faiblement pénétrés, Edenred poursuit une logique d'innovation constante, liée à la digitalisation et au lancement de nouveaux produits et services correspondant aux besoins croissants dans le monde du travail.

Edenred bénéficiera aussi tout au long de l'année de l'intégration et de la montée en puissance des acquisitions et partenariats établis en 2018 : plateformes d'engagement des collaborateurs et canaux de distribution indirects pour accélérer la croissance dans les Avantages aux salariés, enrichissement de l'offre multi-marques de Solutions de mobilité



professionnelle en Europe et entrée sur le marché en pleine transition digitale des Paiements inter-entreprises (*Corporate Payment*) en Amérique du Nord.

Capitalisant sur sa plateforme technologique globale, sur son excellence opérationnelle et sur sa capacité d'innovation digitale au service de l'amélioration de l'expérience des salariés, des entreprises clientes et de ses commerçants partenaires, Edenred poursuit sa stratégie destinée à générer une croissance profitable et durable.

PROCHAINS RENDEZ-VOUS

Assemblée générale le 14 mai 2019.

Résultats semestriels 2019 le 23 juillet 2019.

Chiffre d'affaires du troisième trimestre 2019 le 18 octobre 2019.

Journée Investisseurs le 23 octobre 2019 à Londres.

Leader mondial des solutions de paiements dans le monde du travail, **Edenred** connecte 830 000 entreprises clientes, 47 millions de salariés utilisateurs et 1,7 million de commerçants partenaires dans 46 pays. En 2018, grâce à sa plateforme technologique globale, le Groupe a géré 2,5 milliards de transactions, représentant un volume d'affaires de plus de 28 milliards d'euros, réalisées principalement via applications mobiles, plateformes en ligne et cartes. Ses 8 500 collaborateurs ont pour mission d'optimiser la vie des salariés, de renforcer l'efficacité des entreprises et de développer le chiffre d'affaires des commerçants à travers trois lignes de métiers :

- Avantages aux salariés (alimentation, restauration, bien-être, loisirs, culture, services à la personne)
- Solutions de mobilité professionnelle (carburant, péage, maintenance, voyage d'affaires)
- Solutions complémentaires : Services de paiement aux entreprises (cartes de paiement virtuelles, virements identifiés, règlements fournisseurs) ; Motivation et récompenses (plateformes et cartes cadeaux, programmes de motivation) ; Programmes sociaux publics.

Coté sur Euronext Paris, Edenred fait partie des indices CAC Next 20, FTSE4Good, DJSI Europe et MSCI Europe.

Pour plus d'informations : www.edenred.com

Les marques et logos cités et utilisés dans ce communiqué sont des marques déposées par EDENRED S.A., ses filiales ou des tiers. Elles ne peuvent faire l'objet d'un usage commercial sans le consentement écrit de leur propriétaire.



CONTACTS

Relations presse

Anne-Sophie Sibout
+33 (0)1 74 31 86 11
anne-sophie.sibout@edenred.com

Matthieu Santalucia
+33 (0)1 74 31 87 42
matthieu.santalucia@edenred.com

Relations investisseurs

Solène Zammito
+33 (0)1 74 31 88 68
solene.zammito@edenred.com

Loïc Da Silva
+33 (0)1 74 31 87 09
loic.dasilva@edenred.com

Relations actionnaires individuels

Elisabeth Pascal
(numéro vert gratuit) : 0 805 652 662
relations.actionnaires@edenred.com



Chiffre d'affaires opérationnel

En millions d'euros	T1	
	2019	2018
Europe	213	183
<i>France</i>	69	63
<i>Europe hors France</i>	144	120
Amérique latine	128	119
Reste du monde	28	17
Total	369	319

En %	T1	
	Variation publiée %	Variation organique %
Europe	+16.4%	+13.8%
<i>France</i>	+9.0%	+9.0%
<i>Europe hors France</i>	+20.3%	+16.3%
Amérique latine	+7.3%	+13.9%
Reste du monde	+64.1%	+20.9%
Total	+15.6%	+14.2%

Autres revenus

En millions d'euros	T1	
	2019	2018
Europe	4	4
<i>France</i>	2	2
<i>Europe hors France</i>	2	2
Amérique latine	9	8
Reste du monde	1	1
Total	14	13

En %	T1	
	Variation publiée %	Variation organique %
Europe	+11.9%	+12.0%
<i>France</i>	-1.3%	-1.3%
<i>Europe hors France</i>	+24.0%	+24.1%
Amérique latine	+1.9%	+5.4%
Reste du monde	+42.5%	+66.0%
Total	+7.9%	+12.0%

Revenu total

En millions d'euros	T1	
	2019	2018
Europe	217	187
<i>France</i>	71	65
<i>Europe hors France</i>	146	122
Amérique latine	137	127
Reste du monde	29	18
Total	383	332

En %	T1	
	Variation publiée %	Variation organique %
Europe	+16.3%	+13.7%
<i>France</i>	+8.7%	+8.7%
<i>Europe hors France</i>	+20.3%	+16.4%
Amérique latine	+6.9%	+13.3%
Reste du monde	+62.9%	+23.5%
Total	+15.3%	+14.1%